



Benchmark



Type aankooplocatie:

Centrumlocatie



Centrumlocatie:

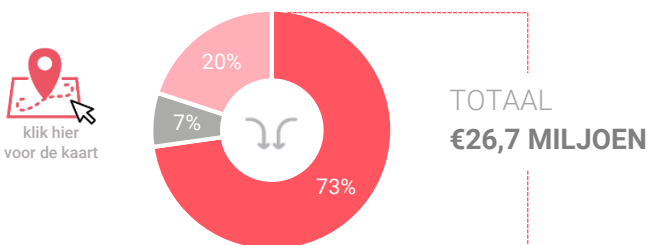
10.000 tot
20.000 m²

Consumentenbestedingen detailhandel

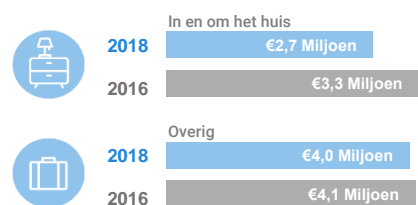
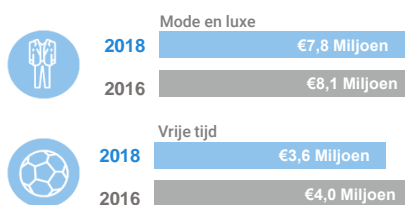
Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Bestedingen per branche



Economisch functioneren

Dagelijkse artikelen

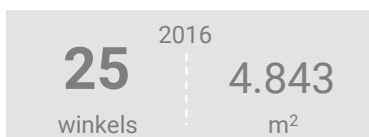
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	37%	45%	23%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	27%	25%	16%
Gemiddelde bestedingen per m ²	€ 6.045	€ 6.286	€ 7.658

Niet-dagelijkse artikelen

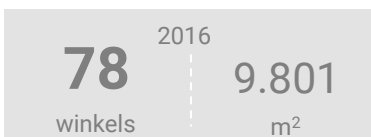
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	19%	23%	11%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	42%	36%	32%
Gemiddelde bestedingen per m ²	€ 1.763	€ 1.990	€ 2.443

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

Dagelijkse artikelen



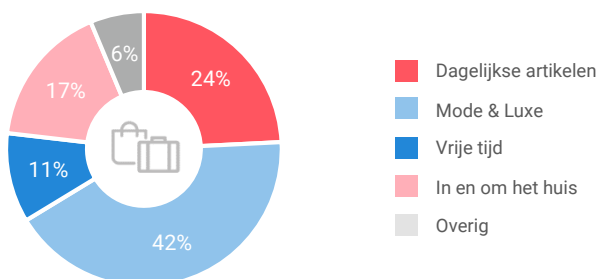
Niet-dagelijkse artikelen



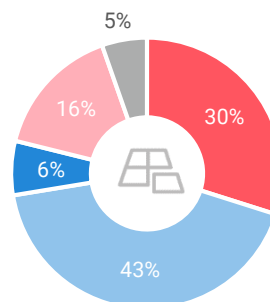
Leegstand



Verdeling winkels naar branche

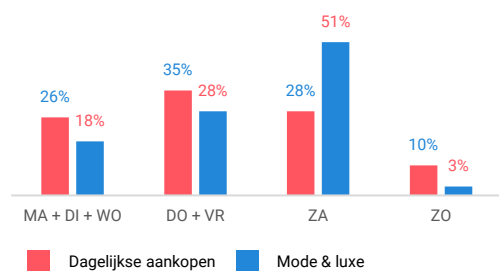


Verdeling m² naar branche

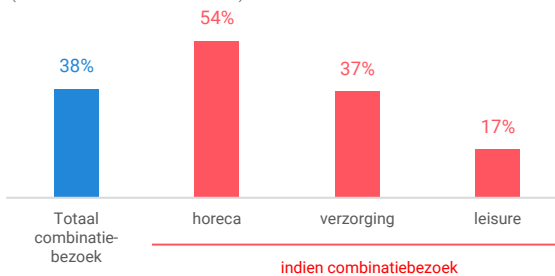


Bezoekenmerken en waardering

Bestedingen door de week



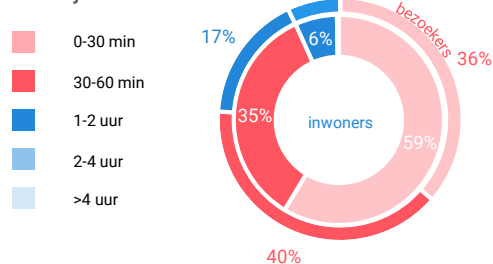
Bezoek voorzieningen (in combinatie met winkelen)



Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
Totaal oordeel	7,3	7,3	7,3	7,7	7,3
Winkelaanbod	6,6	7,0	6,7	7,4	6,5
Sfeer en uitstraling	7,4	7,2	7,3	7,3	7,2
Veiligheid	8,1	7,6	8,0	7,9	7,8
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,4	7,6	7,8	7,6
Parkeermogelijkheden auto	6,4	6,7	6,4	7,6	6,9
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,1	6,7	7,0	7,5	7,4
Bereikbaarheid per auto	7,1	7,1	7,1	7,8	7,1
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,5	6,6	6,5	7,0	6,5
Horeca-aanbod	8,0	7,9	8,0	7,3	8,0
Evenementen	7,4	7,2	7,4	6,7	7,2
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	6,0	6,5	6,1	6,4	6,4

Verblijfsduur



Vervoermiddel

