



Benchmark



Type aankooplocatie:

Centrumlocatie



Centrumlocatie:

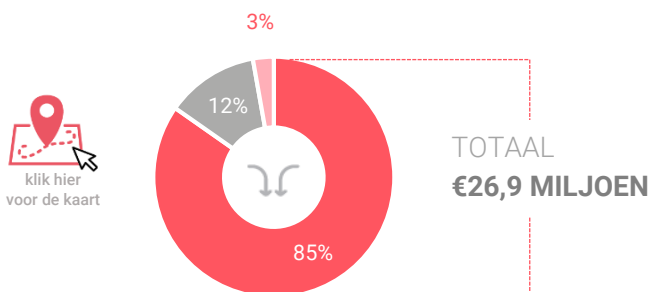
10.000 tot  
20.000 m<sup>2</sup>

## Consumentenbestedingen detailhandel

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

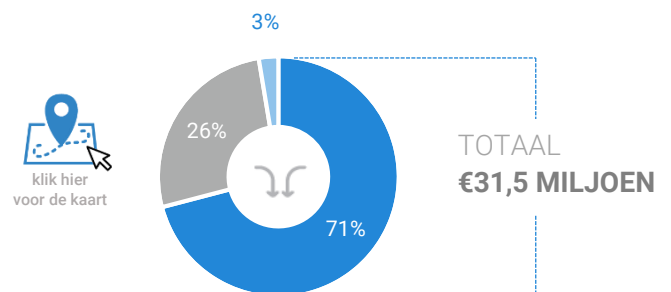
Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



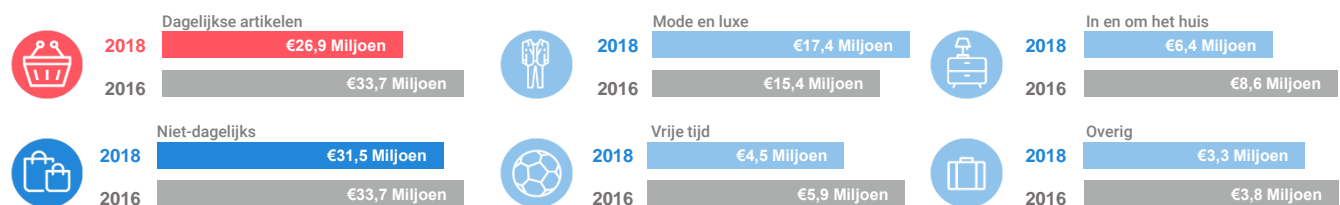
### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



### Bestedingen per branche



## Economisch functioneren

### Dagelijkse artikelen

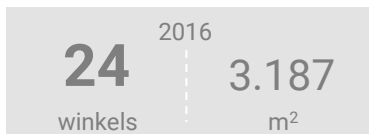
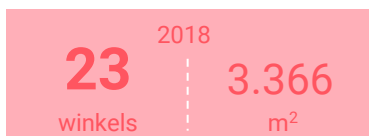
| Vergelijking   | locatie 2018 | locatie 2016 | benchmark 2018 |
|--|--------------|--------------|----------------|
| Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente                  | 23%          | 32%          | 23%            |
| Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie | 15%          | 9%           | 16%            |
| Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>                | € 7.977      | € 10.563     | € 7.658        |

### Niet-dagelijkse artikelen

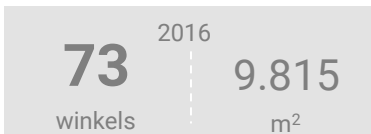
| Vergelijking   | locatie 2018 | locatie 2016 | benchmark 2018 |
|--|--------------|--------------|----------------|
| Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente                  | 21%          | 25%          | 11%            |
| Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie | 29%          | 22%          | 32%            |
| Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>                | € 3.229      | € 3.431      | € 2.443        |

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

## Dagelijkse artikelen



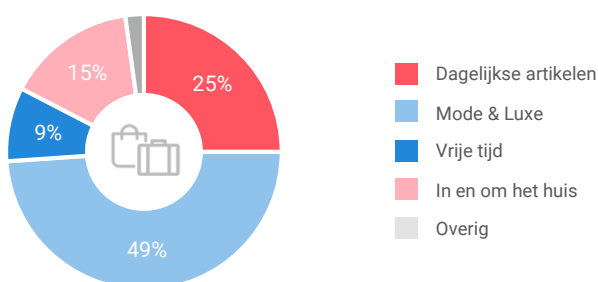
## Niet-dagelijkse artikelen



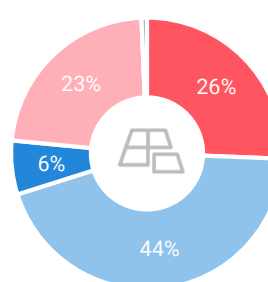
## Leegstand



### Verdeling winkels naar branche

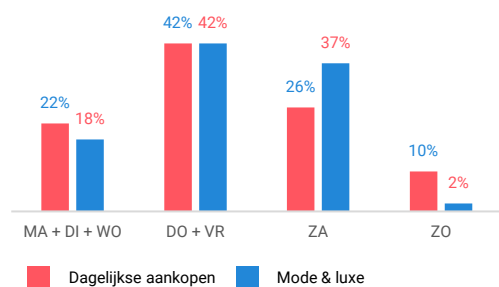


### Verdeling m<sup>2</sup> naar branche

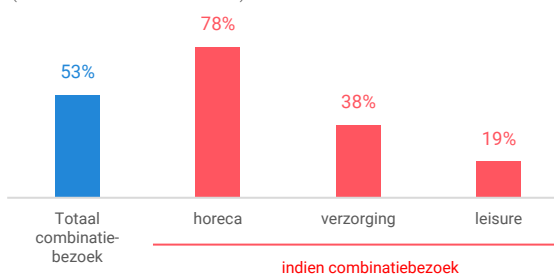


# Bezoekenmerken en waardering

### Bestedingen door de week



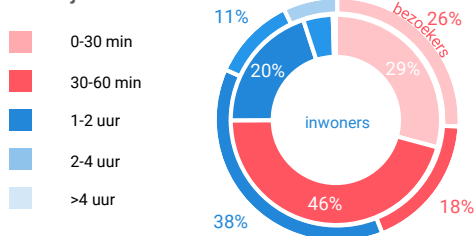
### Bezoek voorzieningen (in combinatie met winkelen)



### Rapportcijfers winkelvoorzieningen

|  | inwoners | overige bezoekers | totaal | benchmark | totaal 2016 |
|--|----------|-------------------|--------|-----------|-------------|
| <b>Totaal oordeel</b>                            | 8,2      | 8,0               | 8,2    | 7,7       | 7,9         |
| Winkelaanbod                                     | 7,9      | 7,9               | 7,9    | 7,4       | 7,6         |
| Sfeer en uitstraling                             | 8,3      | 7,9               | 8,2    | 7,3       | 8,0         |
| Veiligheid                                       | 8,2      | 7,9               | 8,2    | 7,9       | 8,0         |
| Netheid (schoonmaak/onderhoud)                   | 8,0      | 7,9               | 8,0    | 7,8       | 7,8         |
| Parkeermogelijkheden auto                        | 6,2      | 6,3               | 6,2    | 7,6       | 6,6         |
| Stallingsmogelijkheden voor de fiets             | 7,2      | 7,1               | 7,2    | 7,5       | 7,2         |
| Bereikbaarheid per auto                          | 6,8      | 7,3               | 6,9    | 7,8       | 6,8         |
| Bereikbaarheid per openbaar vervoer              | 7,8      | 7,5               | 7,7    | 7,0       | 7,4         |
| Horeca-aanbod                                    | 8,4      | 8,0               | 8,3    | 7,3       | 8,3         |
| Evenementen                                      | 8,1      | 8,0               | 8,1    | 6,7       | 8,0         |
| Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes | 6,9      | 6,7               | 6,9    | 6,4       | 7,2         |

### Verblijfsduur



### Vervoermiddel

