



## Consumentenbestedingen detailhandel

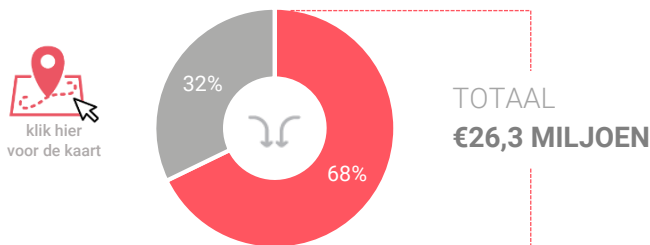
Type aankooplocatie: **Ondersteunend**

Ondersteunend: **2.500 tot 5.000 m<sup>2</sup>**

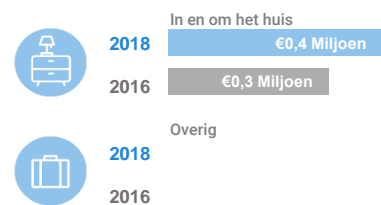
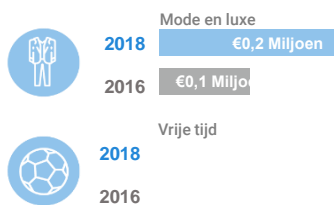
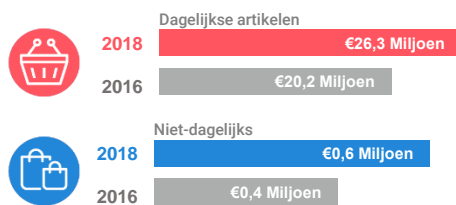
### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Bestedingen per branche



## Economisch functioneren

### Dagelijkse artikelen

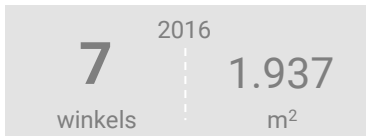
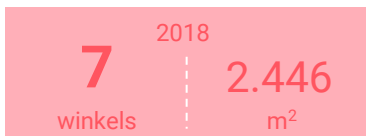
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	31%	26%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	32%	30%	8%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ 10.772	€ 10.427	€ 8.376

### Niet-dagelijkse artikelen

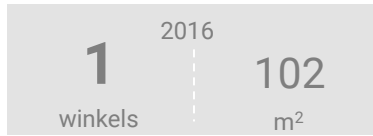
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	1%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	26%	20%	18%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ 4.787	€ 3.635	€ 2.247

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

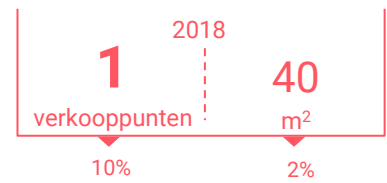
## Dagelijkse artikelen



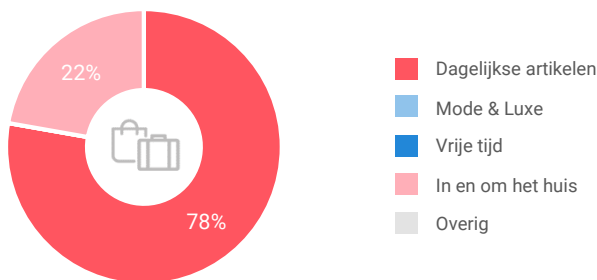
## Niet-dagelijkse artikelen



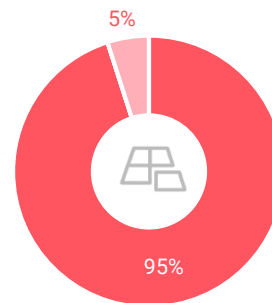
## Leegstand



### Verdeling winkels naar branche

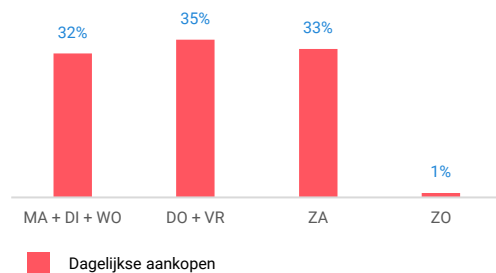


### Verdeling m² naar branche



# Bezoekenmerken en waardering

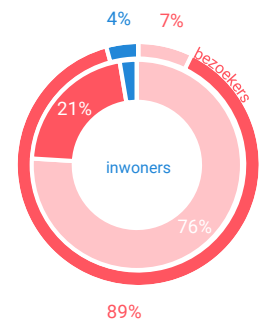
## Bestedingen door de week



## Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
<b>Totaal oordeel</b>	8,1	7,9	8,0	7,6	7,9
Winkelaanbod	7,7	7,7	7,7	7,1	7,6
Sfeer en uitstraling	7,7	7,5	7,7	6,9	7,1
Veiligheid	7,7	7,7	7,7	7,5	7,5
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,8	7,4	7,6
Parkeermogelijkheden auto	7,6	7,7	7,6	7,5	8,5
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,8	6,7	6,8	7,3	8,1
Bereikbaarheid per auto	8,0	8,3	8,0	7,9	8,6
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,3	6,6	7,2	7,2	7,7
Horeca-aanbod	6,1	5,7	6,0	5,8	6,5
Evenementen	6,3	7,1	6,5	5,3	6,8
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	6,2	6,9	6,3	5,5	5,9

## Verblijfsduur



## Vervoermiddel

