



Benchmark



Type aankooplocatie:

Ondersteunend



Ondersteunend:

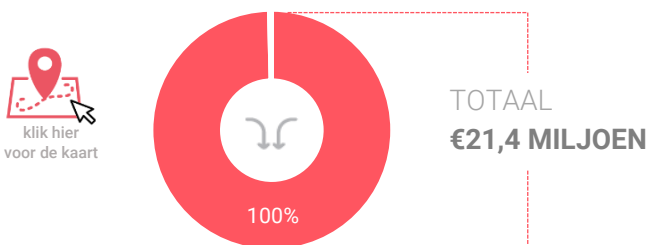
2.500 tot  
5.000 m<sup>2</sup>

## Consumentenbestedingen detailhandel

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

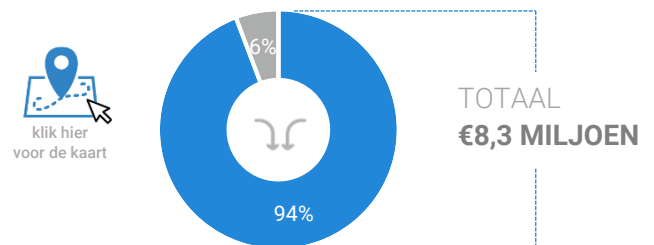
Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



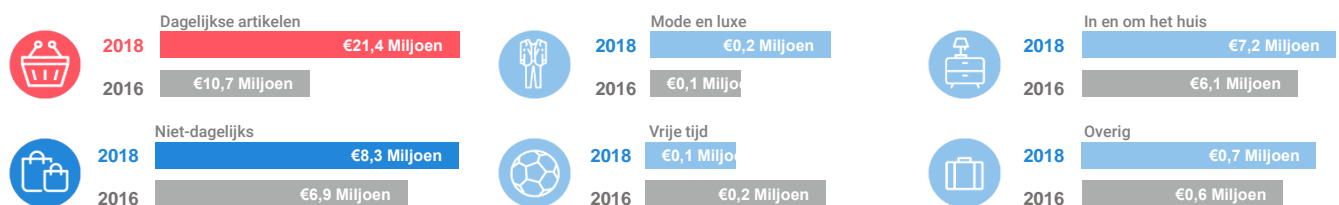
### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



### Bestedingen per branche



## Economisch functioneren

### Dagelijkse artikelen

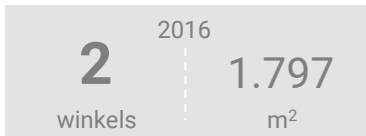
| Vergelijking   | locatie 2018 | locatie 2016 | benchmark 2018 |
|--|--------------|--------------|----------------|
| Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente                  | 15%          | 8%           | 2%             |
| Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie | 0%           | 0%           | 8%             |
| Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>                | € 11.927     | € 5.931      | € 8.376        |

### Niet-dagelijkse artikelen

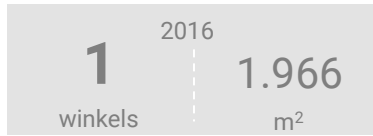
| Vergelijking   | locatie 2018 | locatie 2016 | benchmark 2018 |
|--|--------------|--------------|----------------|
| Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente                  | 5%           | 5%           | 0%             |
| Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie | 6%           | 3%           | 18%            |
| Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>                | € 3.773      | € 3.486      | € 2.247        |

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

## Dagelijkse artikelen



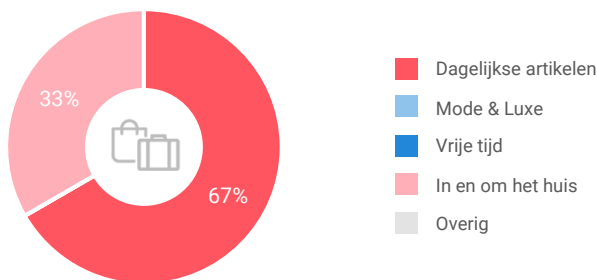
## Niet-dagelijkse artikelen



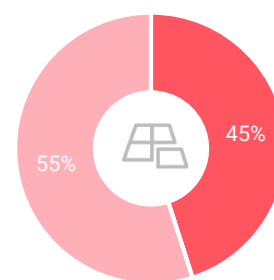
## Leegstand



### Verdeling winkels naar branche

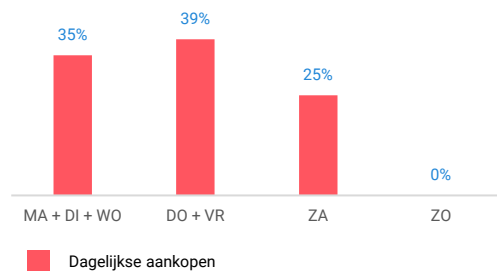


### Verdeling m² naar branche



# Bezoekenmerken en waardering

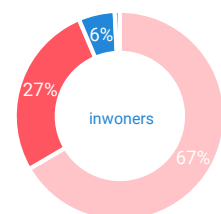
## Bestedingen door de week



## Rapportcijfers winkelvoorzieningen

|  | inwoners | overige bezoekers | totaal | benchmark | totaal 2016 |
|--|----------|-------------------|--------|-----------|-------------|
| <b>Totaal oordeel</b>                            | 7,9      | -                 | 7,9    | 7,6       | 8,0         |
| Winkelaanbod                                     | 7,6      | -                 | 7,6    | 7,1       | 7,7         |
| Sfeer en uitstraling                             | 7,3      | -                 | 7,3    | 6,9       | 7,7         |
| Veiligheid                                       | 8,2      | -                 | 8,2    | 7,5       | 8,0         |
| Netheid (schoonmaak/onderhoud)                   | 8,0      | -                 | 7,9    | 7,4       | 8,0         |
| Parkeermogelijkheden auto                        | 8,6      | -                 | 8,6    | 7,5       | 8,4         |
| Stallingsmogelijkheden voor de fiets             | 7,8      | -                 | 7,8    | 7,3       | 8,1         |
| Bereikbaarheid per auto                          | 8,7      | -                 | 8,7    | 7,9       | 8,6         |
| Bereikbaarheid per openbaar vervoer              | 4,8      | -                 | 4,8    | 7,2       | 4,6         |
| Horeca-aanbod                                    | 4,0      | -                 | 4,0    | 5,8       | 5,7         |
| Evenementen                                      | 3,5      | -                 | 3,5    | 5,3       | 4,5         |
| Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes | 5,8      | -                 | 5,8    | 5,5       | 5,6         |

## Verblijfsduur



## Vervoermiddel

