



Benchmark

Type aankooplocatie: **Woonboulevard / grootschalig**

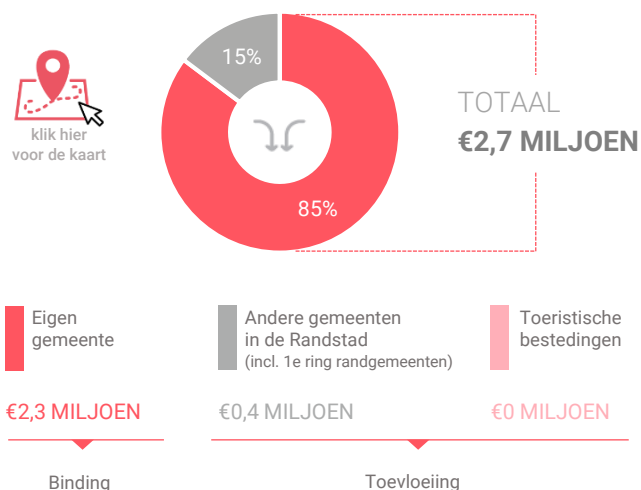
Woonboulevard / grootschalig: **20.000 tot 40.000 m²**

Consumentenbestedingen detailhandel

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

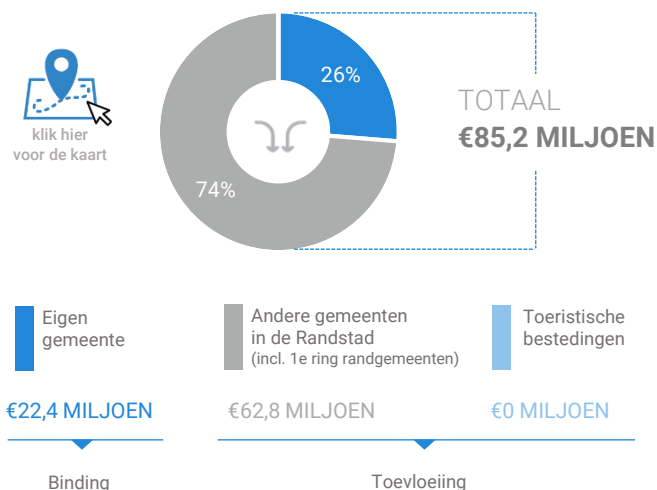
Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



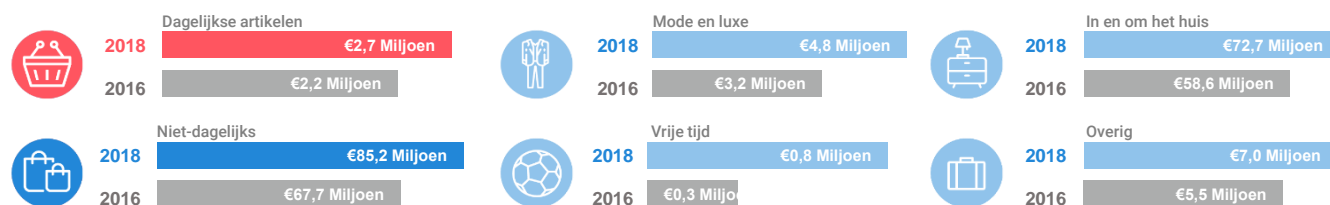
Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Bestedingen per branche



Economisch functioneren

Dagelijkse artikelen

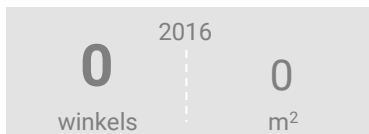
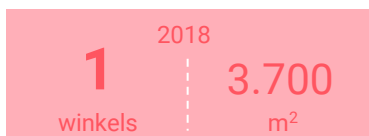
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	0%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	15%	22%	13%
Gemiddelde bestedingen per m ²	€ 729	-	€ 5.529

Niet-dagelijkse artikelen

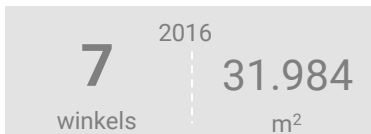
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	5%	5%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	74%	66%	42%
Gemiddelde bestedingen per m ²	€ 2.658	€ 2.116	€ 1.255

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

Dagelijkse artikelen



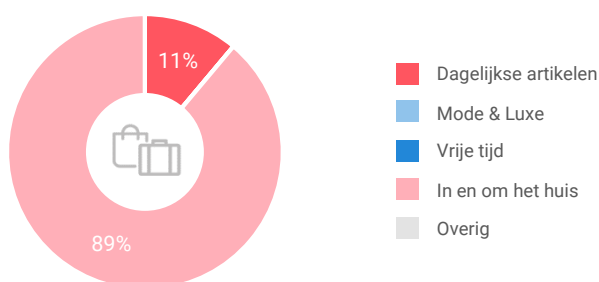
Niet-dagelijkse artikelen



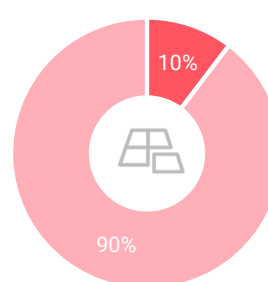
Leegstand



Verdeling winkels naar branche

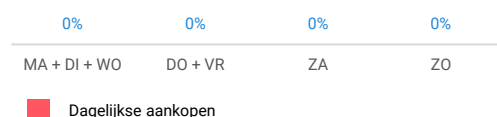


Verdeling m² naar branche



Bezoekenmerken en waardering

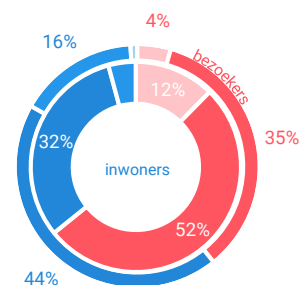
Bestedingen door de week



Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
Totaal oordeel	7,8	7,8	7,8	7,6	7,8
Winkelaanbod	7,3	7,6	7,5	7,4	7,6
Sfeer en uitstraling	6,8	7,0	7,0	6,8	7,2
Veiligheid	7,6	7,8	7,7	7,5	7,7
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,8	7,7	7,5	7,8
Parkeermogelijkheden auto	8,6	8,7	8,7	8,4	8,6
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,1	7,9	8,0	7,6	7,8
Bereikbaarheid per auto	8,6	8,6	8,6	8,4	8,6
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,2	6,8	6,9	6,1	7,2
Horeca-aanbod	6,5	6,7	6,6	5,2	6,8
Evenementen	5,1	5,3	5,2	4,6	5,6
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	6,9	7,4	7,3	5,5	7,5

Verblijfsduur



Vervoermiddel

