

Indicatieve uitkomsten (132 tot 210 waarnemingen)



Benchmark



Type aankooplocatie:

Woonboulevard /
grootschalig



Woonboulevard /
grootschalig:

tot 20.000 m²

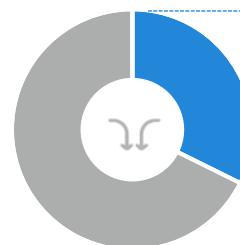
Consumentenbestedingen detailhandel

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?

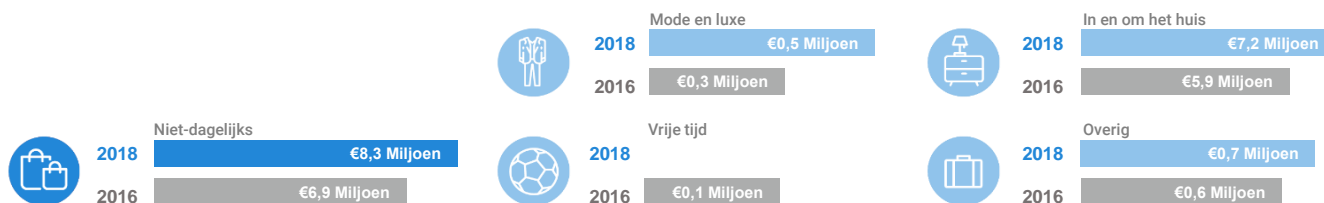
Vanwege het beperkte aantal winkels zijn voor De Brand geen cijfers voor dagelijks zichtbaar.



TOTAAL
€8,3 MILJOEN



Bestedingen per branche



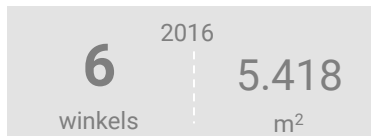
Economisch functioneren

Niet-dagelijkse artikelen

Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	1%	1%	2%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	68%	51%	33%
Gemiddelde bestedingen per m ²	€ 1.740	€ 1.273	€ 919

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

Niet-dagelijkse artikelen



Leegstand

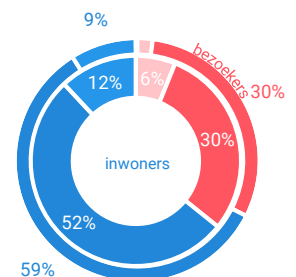


Bezoekenmerken en waardering

Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
Totaal oordeel	7,5	8,0	7,8	7,4	7,6
Winkelaanbod	7,2	8,1	7,8	7,1	7,5
Sfeer en uitstraling	7,2	7,9	7,7	6,7	7,5
Veiligheid	7,8	8,2	8,1	7,5	7,9
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	8,1	8,0	7,5	8,0
Parkeermogelijkheden auto	8,5	8,4	8,4	8,2	8,5
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,0	8,4	8,2	7,5	7,8
Bereikbaarheid per auto	8,5	8,5	8,5	8,3	8,6
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,4	8,1	7,1	6,2	7,2
Horeca-aanbod	5,3	7,2	6,4	4,8	5,8
Evenementen	3,7	5,7	4,7	4,4	5,5
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	5,3	7,4	6,6	5,3	7,1

Verblijfsduur



Vervoermiddel

