



Benchmark



Type aankooplocatie:

Centrumlocatie



Centrumlocatie:

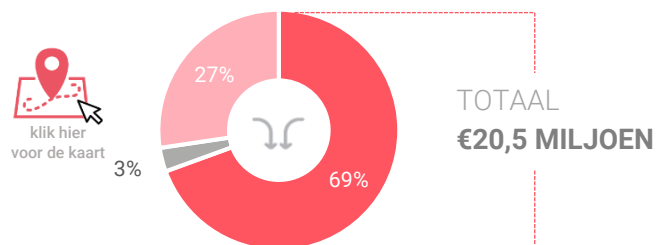
10.000 tot  
20.000 m<sup>2</sup>

## Consumentenbestedingen detailhandel

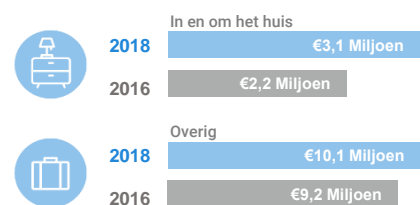
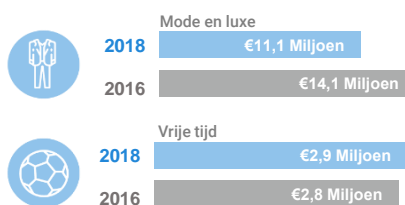
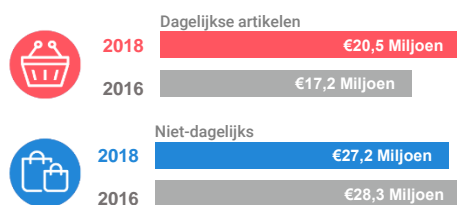
### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Bestedingen per branche



## Economisch functioneren

### Dagelijkse artikelen

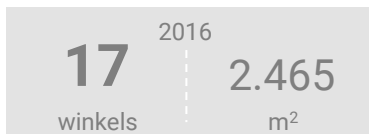
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	18%	15%	23%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	31%	35%	16%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ 7.425	€ 6.958	€ 7.658

### Niet-dagelijkse artikelen

Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	17%	18%	11%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	44%	46%	32%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ 1.931	€ 2.055	€ 2.443

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

## Dagelijkse artikelen



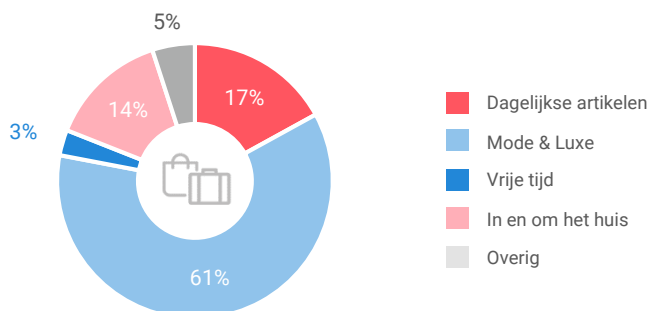
## Niet-dagelijkse artikelen



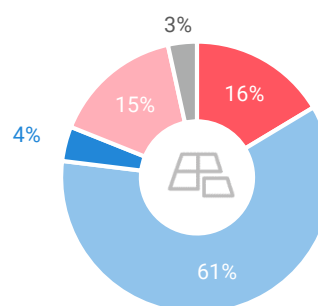
## Leegstand



Verdeling winkels naar branche

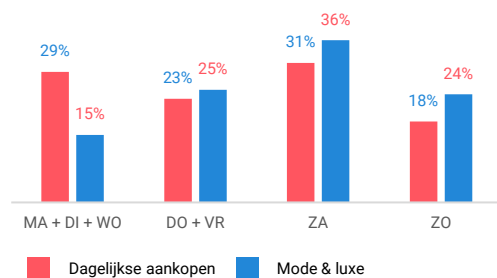


Verdeling m<sup>2</sup> naar branche

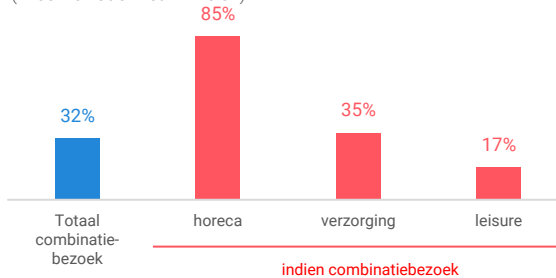


# Bezoekenmerken en waardering

Bestedingen door de week



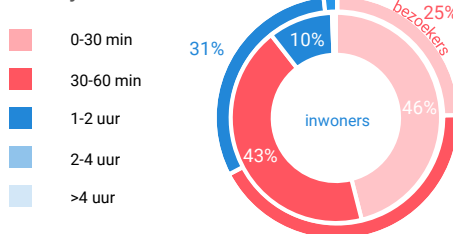
Bezoek voorzieningen (in combinatie met winkelen)



Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
<b>Totaal oordeel</b>	7,5	7,7	7,5	7,7	7,6
Winkelaanbod	7,1	7,8	7,1	7,4	7,4
Sfeer en uitstraling	7,0	7,9	7,1	7,3	7,4
Veiligheid	7,6	8,0	7,6	7,9	7,8
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	8,0	7,9	7,8	7,6
Parkeermogelijkheden auto	7,1	6,8	7,0	7,6	6,3
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,1	7,9	7,2	7,5	7,3
Bereikbaarheid per auto	7,3	8,0	7,4	7,8	7,3
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,9	7,6	7,0	7,0	7,3
Horeca-aanbod	7,3	8,4	7,5	7,3	8,0
Evenementen	6,3	6,9	6,4	6,7	7,3
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	6,1	7,4	6,2	6,4	6,6

Verblijfsduur



Vervoermiddel

