



Benchmark

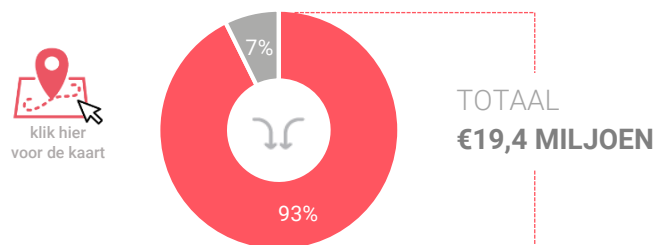
Type aankooplocatie: **Woonboulevard / grootschalig**  
 Woonboulevard / grootschalig: **20.000 tot 40.000 m²**

## Consumentenbestedingen detailhandel

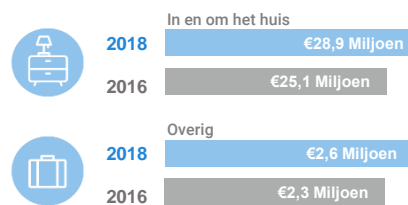
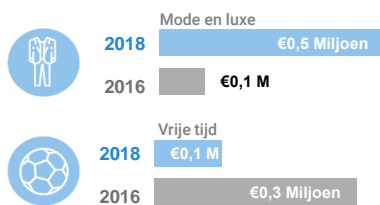
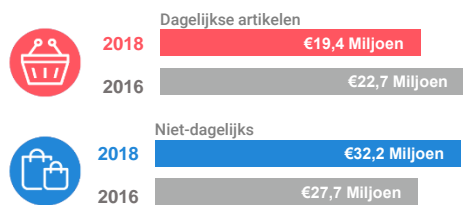
### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Bestedingen per branche



## Economisch functioneren

### Dagelijkse artikelen

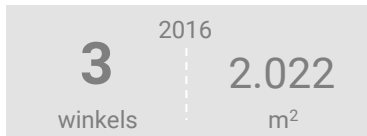
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	7%	8%	0%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	7%	12%	13%
Gemiddelde bestedingen per m²	€ 9.721	€ 11.217	€ 5.529

### Niet-dagelijkse artikelen

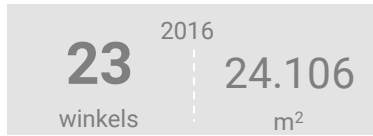
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	8%	7%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	24%	25%	42%
Gemiddelde bestedingen per m²	€ 1.369	€ 1.151	€ 1.255

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

## Dagelijkse artikelen



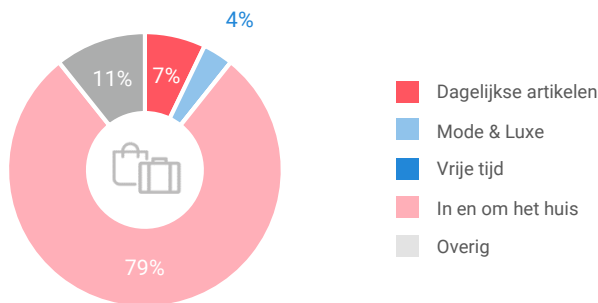
## Niet-dagelijkse artikelen



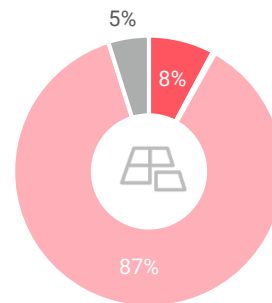
## Leegstand



### Verdeling winkels naar branche

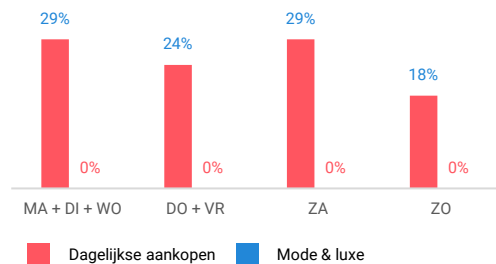


### Verdeling m<sup>2</sup> naar branche



## Bezoekenmerken en waardering

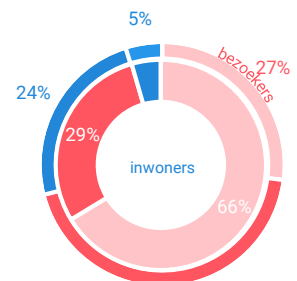
### Bestedingen door de week



### Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
<b>Totaal oordeel</b>	7,3	7,2	7,3	7,6	7,4
Winkelaanbod	6,6	6,8	6,7	7,4	6,9
Sfeer en uitstraling	6,0	6,2	6,1	6,8	6,3
Veiligheid	7,1	7,3	7,2	7,5	7,2
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	6,8	7,1	6,9	7,5	7,0
Parkeermogelijkheden auto	7,9	7,8	7,9	8,4	8,1
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,2	7,4	7,2	7,6	7,3
Bereikbaarheid per auto	8,2	8,2	8,2	8,4	8,5
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,6	6,2	5,7	6,1	6,1
Horeca-aanbod	3,9	3,9	3,9	5,2	4,3
Evenementen	3,2	3,3	3,2	4,6	3,5
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	4,2	4,3	4,2	5,5	4,5

### Verblijfsduur



### Vervoermiddel

