



Benchmark

Type aankooplocatie:  
**Woonboulevard / grootschalig**

Woonboulevard / grootschalig:  
**vanaf 40.000 m<sup>2</sup>**

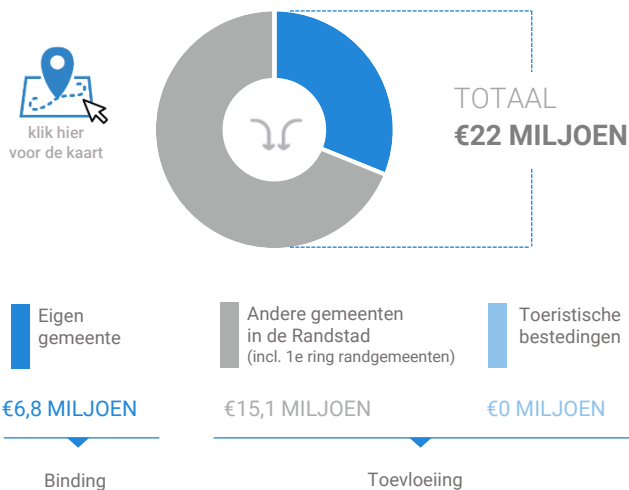
## Consumentenbestedingen detailhandel

### Niet-dagelijkse artikelen

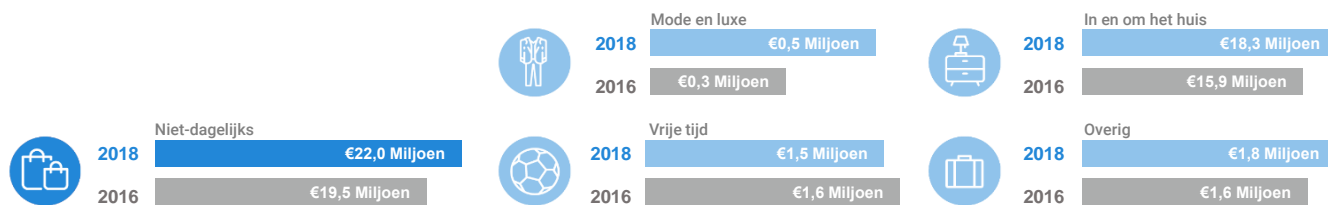
(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?

Vanwege het beperkte aantal winkels zijn voor Nijverwaard geen cijfers voor dagelijks zichtbaar.



Bestedingen per branche



## Economisch functioneren

### Niet-dagelijkse artikelen

Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	10%	9%	6%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	69%	70%	51%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ 341	€ 292	€ 1.499

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

## Niet-dagelijkse artikelen



## Leegstand

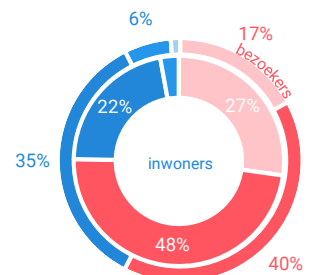


# Bezoekenmerken en waardering

## Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
<b>Totaal oordeel</b>	6,8	7,4	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>
Winkelaanbod	7,2	7,6	7,5	7,7	7,6
Sfeer en uitstraling	5,8	6,7	6,4	6,9	6,5
Veiligheid	6,8	7,4	7,2	7,3	7,3
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	6,4	7,1	6,9	7,3	7,0
Parkeermogelijkheden auto	8,0	8,1	8,1	7,8	8,1
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,9	7,6	7,3	7,2	7,7
Bereikbaarheid per auto	8,3	8,4	8,3	8,0	8,5
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	4,7	6,0	5,5	7,3	6,0
Horeca-aanbod	4,7	5,5	5,3	6,2	5,6
Evenementen	3,8	4,8	4,4	5,8	5,0
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	4,2	5,6	5,1	6,4	5,3

## Verblijfsduur



## Vervoermiddel

