

Indicatieve uitkomsten (132 tot 210 waarnemingen)



Benchmark



Type aankooplocatie:

Centrumlocatie



Centrumlocatie:

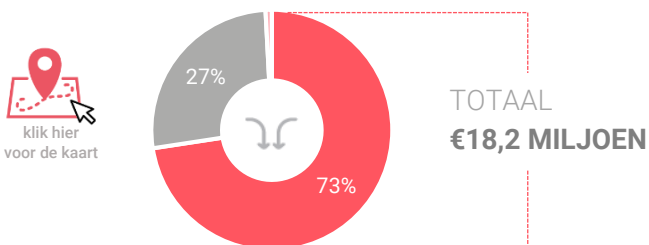
2.500 tot  
5.000 m<sup>2</sup>

## Consumentenbestedingen detailhandel

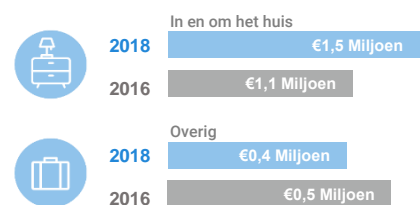
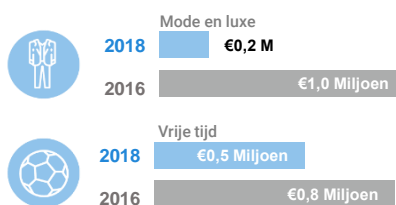
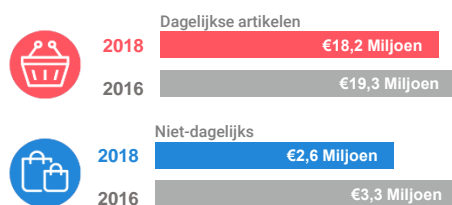
### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

Waar komen bestedingen in de aankooplocatie vandaan?



Bestedingen per branche



## Economisch functioneren

### Dagelijkse artikelen

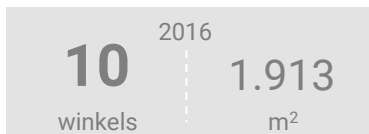
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	34%	39%	9%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	27%	29%	12%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ 10.455	€ 10.066	€ 7.513

### Niet-dagelijkse artikelen

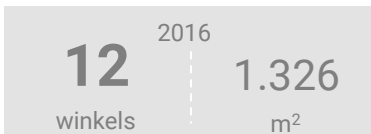
Vergelijking	locatie 2018	locatie 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	4%	6%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie	31%	16%	42%
Gemiddelde bestedingen per m <sup>2</sup>	€ 2.032	€ 2.465	€ 2.448

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

## Dagelijkse artikelen



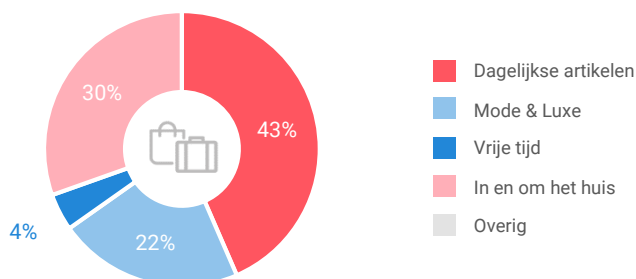
## Niet-dagelijkse artikelen



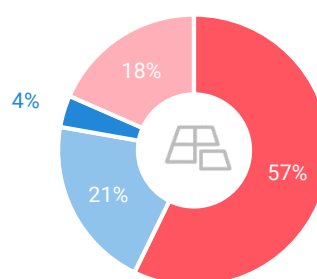
## Leegstand



Verdeling winkels naar branche

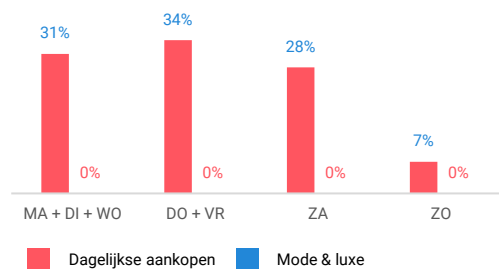


Verdeling m<sup>2</sup> naar branche



# Bezoekenmerken en waardering

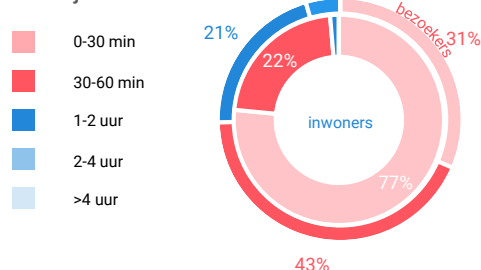
Bestedingen door de week



Rapportcijfers winkelvoorzieningen

	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
<b>Totaal oordeel</b>	8,3	8,6	8,4	7,7	8,1
Winkelaanbod	7,3	8,3	7,6	6,9	7,6
Sfeer en uitstraling	8,4	8,7	8,5	7,3	8,0
Veiligheid	8,6	8,6	8,6	7,9	8,0
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,6	8,7	8,6	7,9	8,1
Parkeermogelijkheden auto	7,5	7,7	7,5	7,6	7,0
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,5	8,2	8,4	7,8	8,1
Bereikbaarheid per auto	8,1	8,4	8,2	7,9	7,8
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	5,6	7,6	6,0	6,2	5,5
Horeca-aanbod	8,0	8,1	8,0	6,2	7,6
Evenementen	7,8	7,7	7,8	5,9	6,7
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	7,3	6,7	7,2	5,9	6,7

Verblijfsduur



Vervoermiddel

