



Benchmark



Inwoners:

**64.500**



Benchmark:

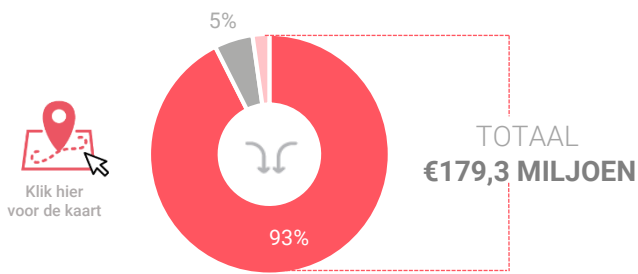
**GEMEENTEN  
50.000 - 100.000**

## Consumentenbestedingen detailhandel

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

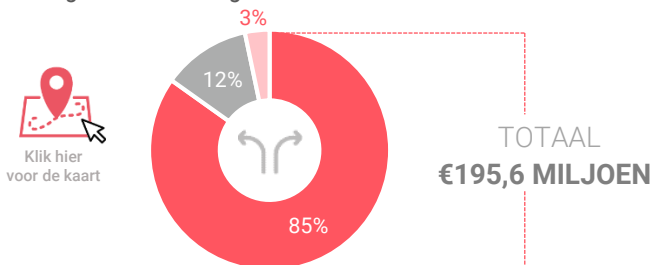
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

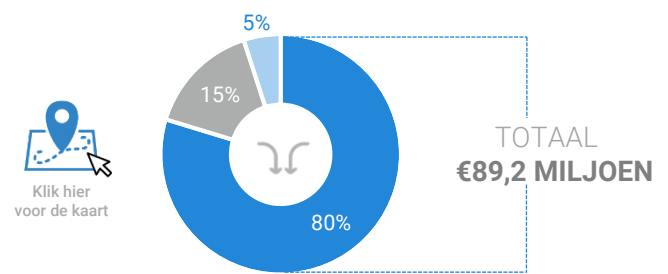
Afvloeiing

Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	85%	87%	88%
Afvloeiing offline	12%	11%	9%
Afvloeiing online	3%	2%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	7%	9%	12%

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

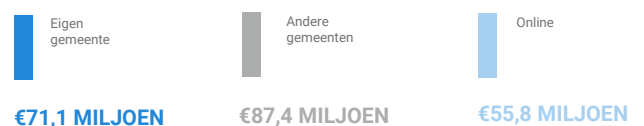
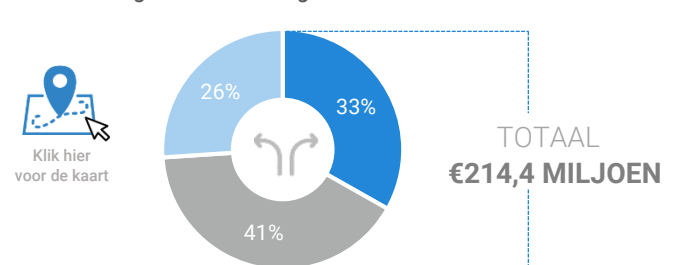
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

Afvloeiing

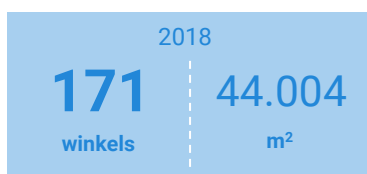
Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	33%	36%	45%
Afvloeiing offline	41%	43%	31%
Afvloeiing online	26%	22%	25%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	20%	22%	37%

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

## Dagelijkse artikelen



## Niet-dagelijkse artikelen



## Leegstand



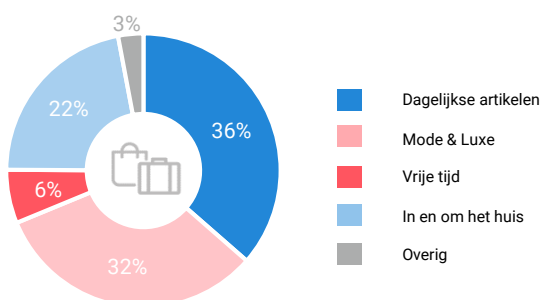
12%

9%

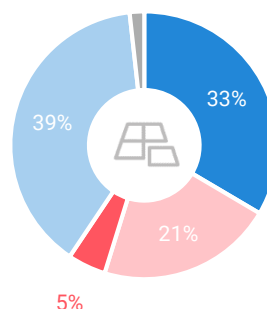
12%

11%

Verdeling winkels naar branche



Verdeling m<sup>2</sup> naar branche



Aantal winkels per 1.000 inwoners

**dagelijkse artikelen**



Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners

**dagelijkse artikelen**

Aantal winkels per 1.000 inwoners

**niet-dagelijkse artikelen**

Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners

**niet-dagelijkse artikelen**

	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Aantal winkels per 1.000 inwoners (dagelijkse artikelen)	1,5	1,6	1,5
Aantal winkels per 1.000 inwoners (niet-dagelijkse artikelen)	2,7	2,8	3,5
Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners (dagelijkse artikelen)	343 m <sup>2</sup>	353 m <sup>2</sup>	360 m <sup>2</sup>
Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners (niet-dagelijkse artikelen)	682 m <sup>2</sup>	711 m <sup>2</sup>	1091 m <sup>2</sup>

## Waardering en vervoermiddel

Rapportcijfers winkelveorzieningen	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
<b>Totaal oordeel</b>	7,7	7,9	7,7	7,6	7,6
Winkelaaanbod	7,2	7,5	7,2	7,3	7,2
Sfeer en uitstraling	7,0	7,4	7,0	7,1	7,1
Veiligheid	7,7	7,5	7,7	7,6	7,7
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,6	7,6	7,6	7,5	7,6
Parkeermogelijkheden auto	7,6	8,2	7,6	7,7	7,8
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,2	7,3	7,2	7,4	7,6
Bereikbaarheid per auto	7,8	8,3	7,9	7,9	8,1
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,2	7,0	7,2	7,0	7,5
Horeca-aanbod	6,4	7,0	6,5	6,5	6,9
Evenementen	5,8	6,5	5,9	6,0	6,2
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	5,9	6,7	6,0	6,1	6,2

Vervoermiddel

