

Betrouwbaarheidsmarge lager dan 95% (minder dan 385 waarnemingen)



Benchmark



Inwoners:

14.400



Benchmark:

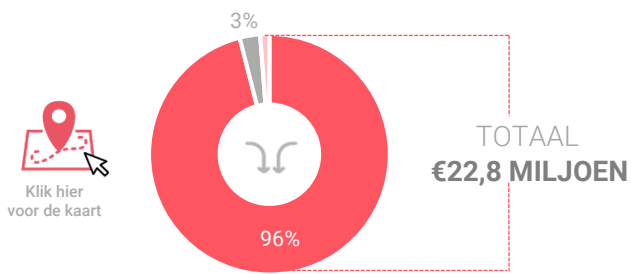
GEMEENTEN
10.000 - 20.000

Consumentenbestedingen detailhandel

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

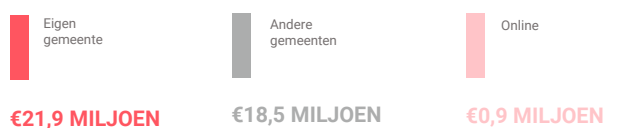
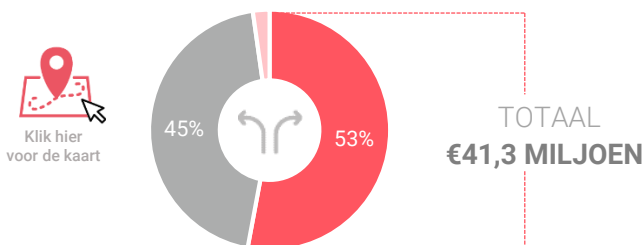
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

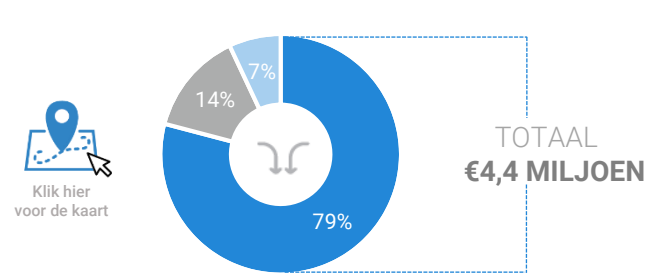
Afvloeiing

| Vergelijking | gemeente 2018 | gemeente 2016 | benchmark 2018 |
|--|---------------|---------------|----------------|
| Koopkrachtbinding | 53% | 57% | 72% |
| Afvloeiing offline | 45% | 42% | 25% |
| Afvloeiing online | 2% | 2% | 3% |
| Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente | 4% | 2% | 16% |

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

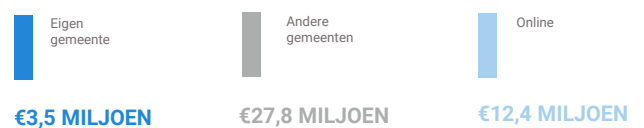
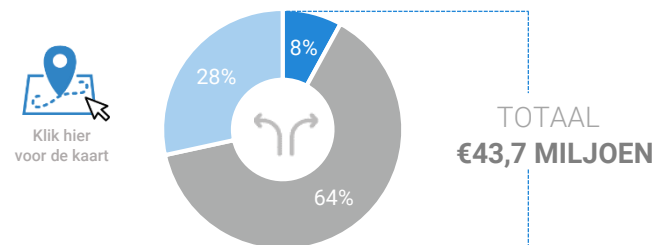
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



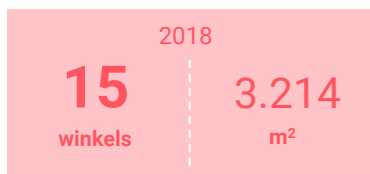
Binding

Afvloeiing

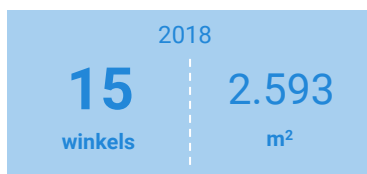
| Vergelijking | gemeente 2018 | gemeente 2016 | benchmark 2018 |
|--|---------------|---------------|----------------|
| Koopkrachtbinding | 8% | 8% | 20% |
| Afvloeiing offline | 64% | 69% | 54% |
| Afvloeiing online | 28% | 23% | 26% |
| Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente | 21% | 26% | 46% |

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

Dagelijkse artikelen



Niet-dagelijkse artikelen



Leegstand



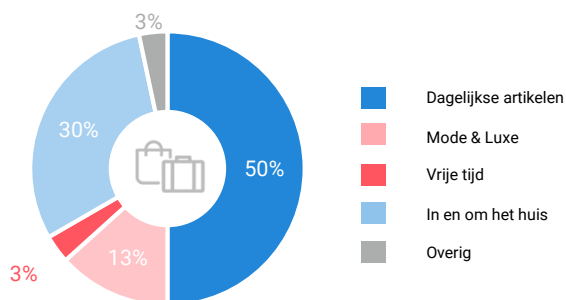
12%

16%

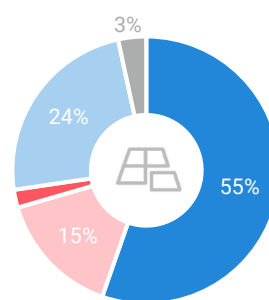
12%

20%

Verdeling winkels naar branche



Verdeling m² naar branche



| Icon | Metric | Color |
|------|--|---------------------------|
| | Aantal winkels per 1.000 inwoners | dagelijkse artikelen |
| | Aantal winkels per 1.000 inwoners | niet-dagelijkse artikelen |
| | Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners | dagelijkse artikelen |
| | Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners | niet-dagelijkse artikelen |

| gemeente 2018 | gemeente 2016 | benchmark 2018 |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | 1,2 | 1,6 |
| 1 | 1,3 | 3,2 |
| 224 m ² | 234 m ² | 331 m ² |
| 180 m ² | 202 m ² | 801 m ² |

Waardering en vervoermiddel

| Rapportcijfers winkelveorzieningen | inwoners | overige bezoekers | totaal | benchmark | totaal 2016 |
|--|----------|-------------------|--------|-----------|-------------|
| Totaal oordeel | 7,5 | - | 7,5 | 7,6 | 7,4 |
| Winkelaanbod | 5,8 | - | 5,9 | 7,0 | 5,9 |
| Sfeer en uitstraling | 6,8 | - | 6,8 | 7,3 | 7,0 |
| Veiligheid | 7,7 | - | 7,6 | 7,9 | 7,7 |
| Netheid (schoonmaak/onderhoud) | 7,7 | - | 7,7 | 7,8 | 7,8 |
| Parkeermogelijkheden auto | 8,2 | - | 8,2 | 7,5 | 8,4 |
| Stallingsmogelijkheden voor de fiets | 7,7 | - | 7,8 | 7,6 | 7,7 |
| Bereikbaarheid per auto | 8,2 | - | 8,3 | 7,8 | 8,5 |
| Bereikbaarheid per openbaar vervoer | 6,3 | - | 6,4 | 6,1 | 6,7 |
| Horeca-aanbod | 6,6 | - | 6,7 | 6,6 | 5,5 |
| Evenementen | 5,7 | - | 5,7 | 6,1 | 4,8 |
| Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes | 6,3 | - | 6,4 | 5,9 | 5,6 |

Vervoermiddel

