

Betrouwbaarheidsmarge lager dan 95% (minder dan 385 waarnemingen)



Benchmark



Inwoners:

13.900



Benchmark:

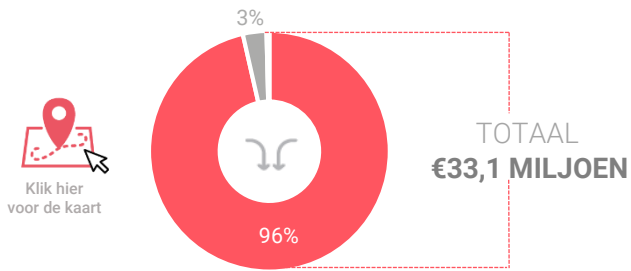
GEMEENTEN  
10.000 - 20.000

## Consumentenbestedingen detailhandel

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

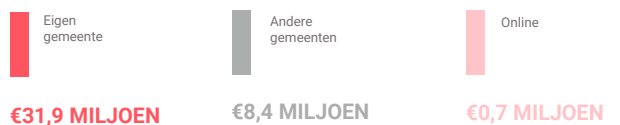
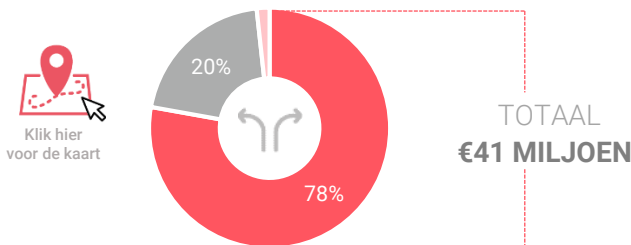
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

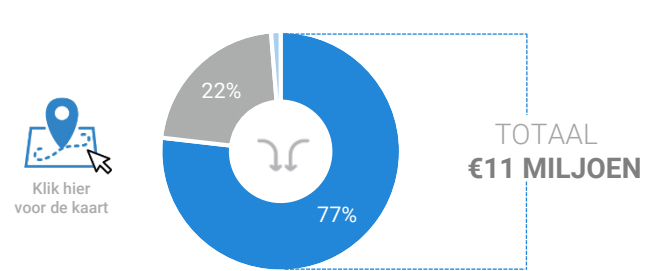
Afvløeiing

Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	78%	77%	72%
Afvløeiing offline	20%	21%	25%
Afvløeiing online	2%	2%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	4%	4%	16%

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

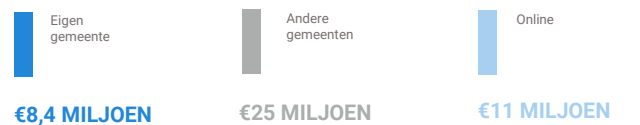
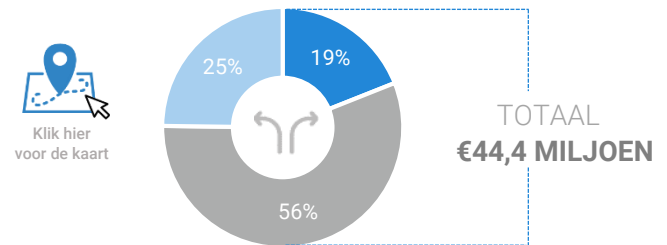
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



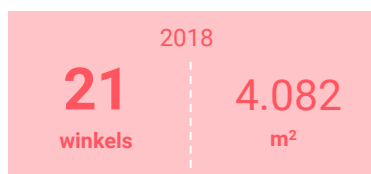
Binding

Afvløeiing

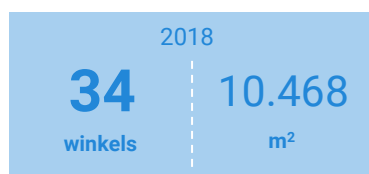
Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	19%	23%	20%
Afvløeiing offline	56%	57%	54%
Afvløeiing online	25%	21%	26%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	23%	17%	46%

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

## Dagelijkse artikelen



## Niet-dagelijkse artikelen



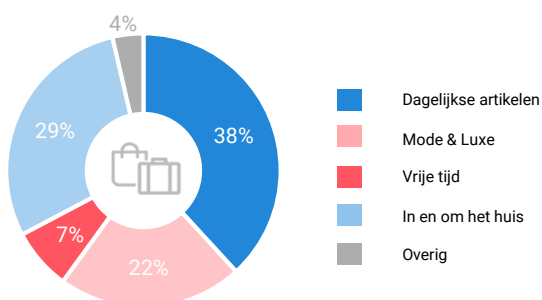
## Leegstand



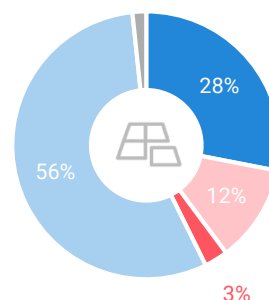
15% 36%

12% 3%

Verdeling winkels naar branche



Verdeling m<sup>2</sup> naar branche



	Aantal winkels per 1.000 inwoners	dagelijkse artikelen
	Aantal winkels per 1.000 inwoners	niet-dagelijkse artikelen
	Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners	dagelijkse artikelen
	Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners	niet-dagelijkse artikelen

	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Aantal winkels per 1.000 inwoners (dagelijks)	1,5	1,5	1,6
Aantal winkels per 1.000 inwoners (niet-dagelijks)	2,4	2,9	3,2
Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners (dagelijks)	294 m <sup>2</sup>	294 m <sup>2</sup>	331 m <sup>2</sup>
Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners (niet-dagelijks)	754 m <sup>2</sup>	970 m <sup>2</sup>	801 m <sup>2</sup>

## Waardering en vervoermiddel

Rapportcijfers winkelvevoorzieningen	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
<b>Totaal oordeel</b>	7,4	8,2	7,5	7,6	7,5
Winkelaaanbod	6,3	7,5	6,4	7,0	6,9
Sfeer en uitstraling	7,1	7,9	7,2	7,3	7,1
Veiligheid	7,8	8,2	7,8	7,9	7,8
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	8,1	7,8	7,8	7,7
Parkeermogelijkheden auto	6,6	7,1	6,6	7,5	7,4
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,3	8,1	7,3	7,6	7,8
Bereikbaarheid per auto	7,2	8,1	7,3	7,8	7,9
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,3	6,9	6,4	6,1	7,1
Horeca-aanbod	6,9	7,2	7,0	6,6	7,2
Evenementen	6,4	6,3	6,4	6,1	6,8
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	5,8	6,9	5,9	5,9	6,2

Vervoermiddel

