



Benchmark



Inwoners:

64.900



Benchmark:

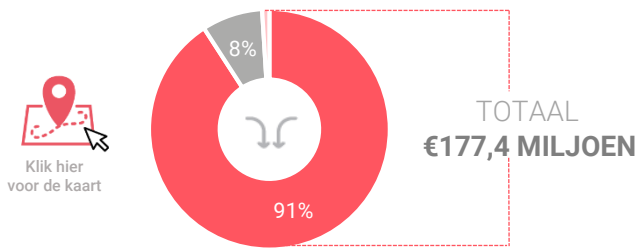
GEMEENTEN  
50.000 - 100.000

## Consumentenbestedingen detailhandel

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

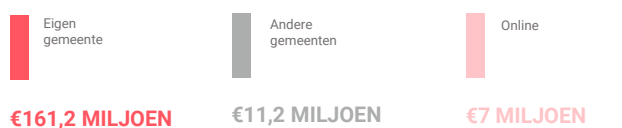
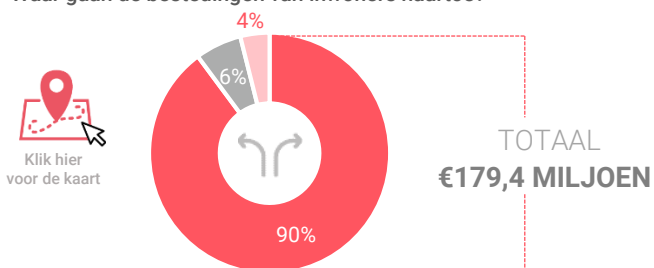
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

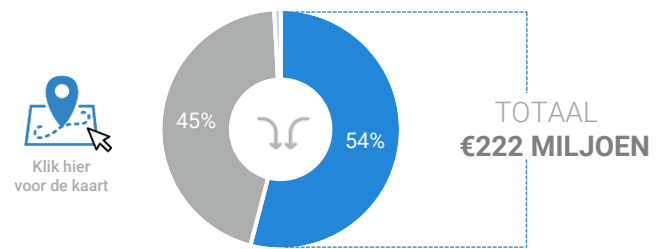
Afvloeiing

Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	90%	92%	88%
Afvloeiing offline	6%	6%	9%
Afvloeiing online	4%	2%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	9%	11%	12%

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

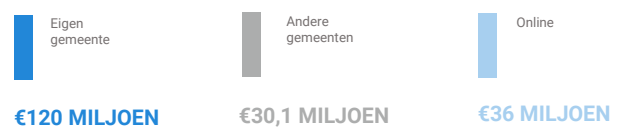
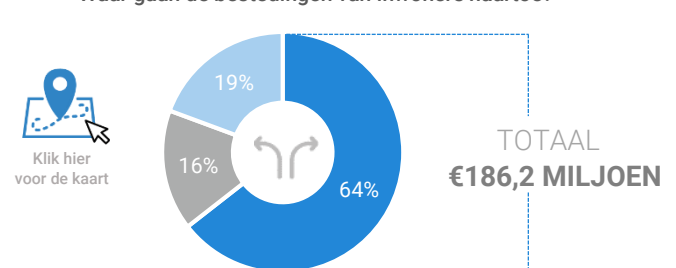
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



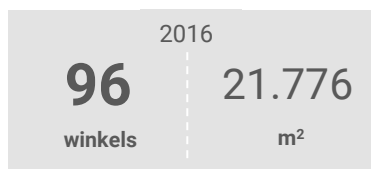
Binding

Afvloeiing

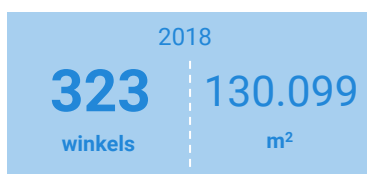
Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	64%	67%	45%
Afvloeiing offline	16%	17%	31%
Afvloeiing online	19%	16%	25%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	46%	49%	37%

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

## Dagelijkse artikelen



## Niet-dagelijkse artikelen



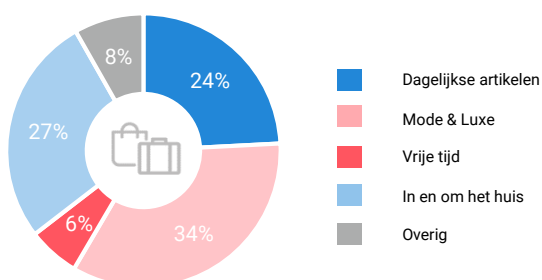
## Leegstand



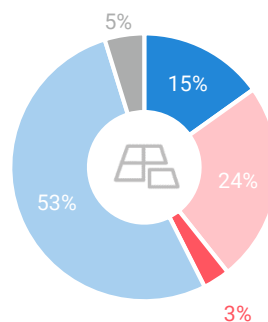
16% 10%

18% 16%

Verdeling winkels naar branche



Verdeling m<sup>2</sup> naar branche



	Aantal <b>winkels</b> per 1.000 inwoners	<b>dagelijkse artikelen</b>
	Aantal <b>winkels</b> per 1.000 inwoners	<b>niet-dagelijkse artikelen</b>
	Aantal <b>winkelmeters</b> per 1.000 inwoners	<b>dagelijkse artikelen</b>
	Aantal <b>winkelmeters</b> per 1.000 inwoners	<b>niet-dagelijkse artikelen</b>

gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
<b>1,6</b>	1,5	1,5
<b>5</b>	5,2	3,5
<b>357 m<sup>2</sup></b>	341 m <sup>2</sup>	360 m <sup>2</sup>
<b>2004 m<sup>2</sup></b>	2046 m <sup>2</sup>	1091 m <sup>2</sup>

## Waardering en vervoermiddel

Rapportcijfers winkelveorzieningen	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
<b>Totaal oordeel</b>	7,8	8,0	<b>7,9</b>	7,6	<b>7,9</b>
Winkelaanbod	7,7	8,1	7,9	7,3	7,9
Sfeer en uitstraling	7,4	7,8	7,6	7,1	7,6
Veiligheid	7,8	7,8	7,8	7,6	7,8
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	7,9	7,8	7,5	7,9
Parkeermogelijkheden auto	7,9	8,1	8,0	7,7	8,1
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,9	7,9	7,9	7,4	7,9
Bereikbaarheid per auto	8,1	8,2	8,1	7,9	8,1
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,4	7,3	6,7	7,0	6,9
Horeca-aanbod	7,0	7,4	7,1	6,5	7,3
Evenementen	6,3	6,7	6,4	6,0	6,5
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	6,6	6,9	6,7	6,1	6,8

Vervoermiddel

