



Benchmark



Inwoners:

23.700



Benchmark:

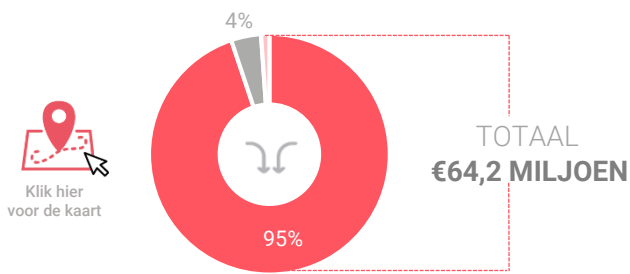
GEMEENTEN
20.000 - 35.000

Consumentenbestedingen detailhandel

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

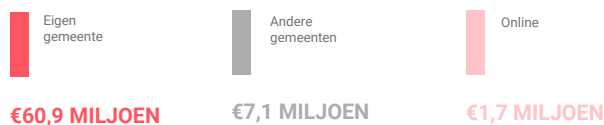
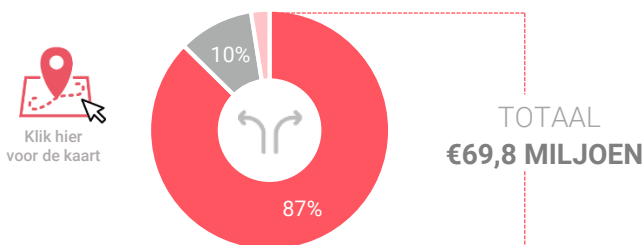
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

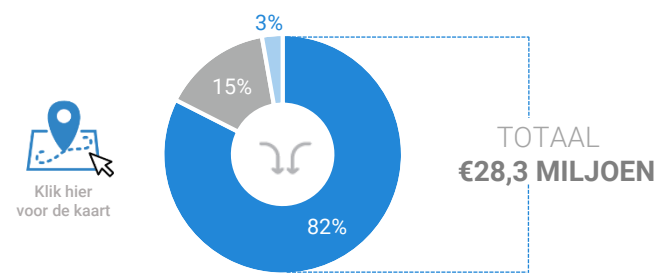
Afvløeiing

Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	87%	87%	82%
Afvløeiing offline	10%	10%	15%
Afvløeiing online	2%	3%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	5%	6%	16%

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

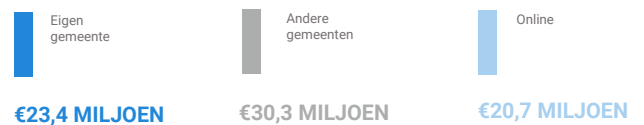
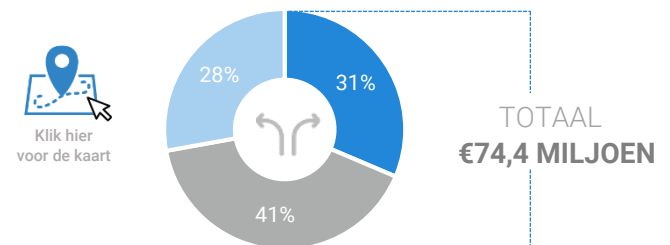
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



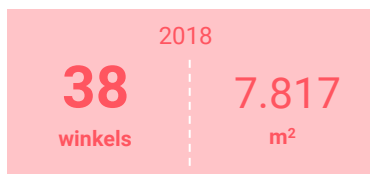
Binding

Afvløeiing

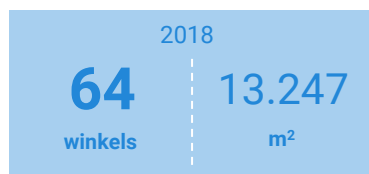
Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	31%	35%	31%
Afvløeiing offline	41%	43%	46%
Afvløeiing online	28%	22%	24%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	18%	19%	45%

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

Dagelijkse artikelen



Niet-dagelijkse artikelen



Leegstand



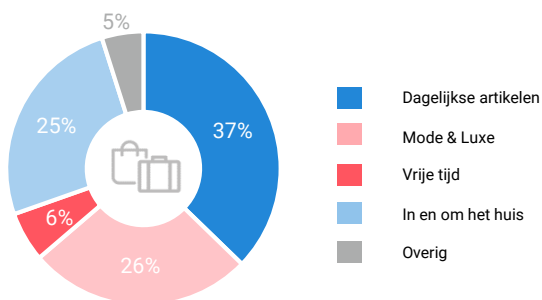
12%

5%

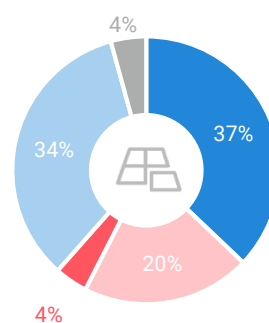
10%

9%

Verdeling winkels naar branche



Verdeling m² naar branche



	Aantal winkels per 1.000 inwoners	dagelijkse artikelen
	Aantal winkels per 1.000 inwoners	niet-dagelijkse artikelen
	Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners	dagelijkse artikelen
	Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners	niet-dagelijkse artikelen

	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Aantal winkels per 1.000 inwoners (dagelijkse artikelen)	1,6	1,6	1,5
Aantal winkels per 1.000 inwoners (niet-dagelijkse artikelen)	2,7	3,2	3,3
Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners (dagelijkse artikelen)	330 m ²	266 m ²	350 m ²
Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners (niet-dagelijkse artikelen)	559 m ²	553 m ²	1135 m ²

Waardering en vervoermiddel

Rapportcijfers winkelveorzieningen	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
Totaal oordeel	7,8	8,1	7,8	7,7	7,6
Winkelaanbod	7,1	7,8	7,1	7,3	7,1
Sfeer en uitstraling	7,4	8,0	7,4	7,3	7,3
Veiligheid	7,8	8,2	7,8	7,8	7,8
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,7	8,1	7,7	7,8	7,6
Parkeermogelijkheden auto	7,8	7,4	7,7	7,8	7,6
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,7	7,7	7,7	7,6	7,8
Bereikbaarheid per auto	8,1	7,8	8,0	8,0	8,1
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,7	6,2	6,7	6,6	7,1
Horeca-aanbod	6,9	7,7	6,9	6,5	7,4
Evenementen	6,8	7,1	6,8	6,0	7,3
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	5,9	6,8	5,9	6,0	6,2

Vervoermiddel

