



Benchmark



Inwoners:

27.800



Benchmark:

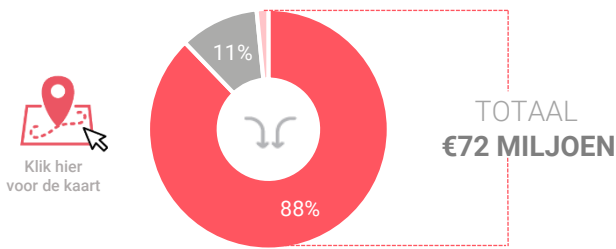
GEMEENTEN  
20.000 - 35.000

## Consumentenbestedingen detailhandel

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

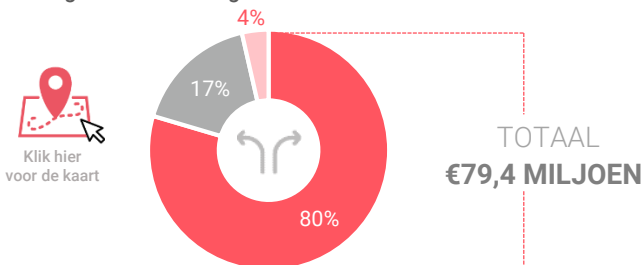
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

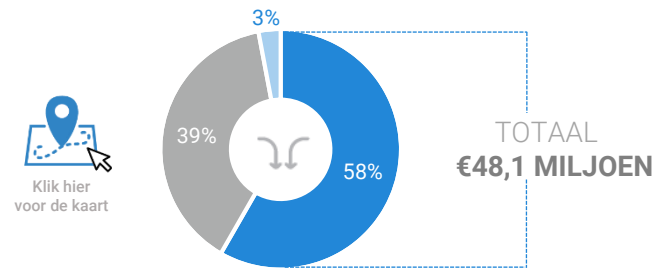
Afvloeiing

Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	80%	81%	82%
Afvloeiing offline	17%	19%	15%
Afvloeiing online	4%	1%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	12%	20%	16%

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

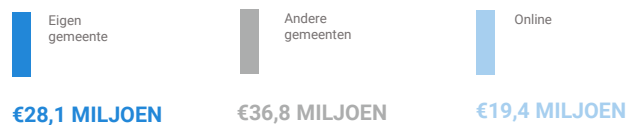
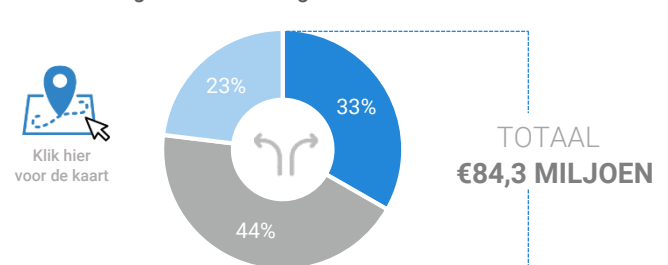
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



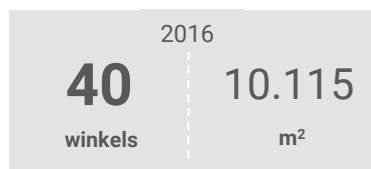
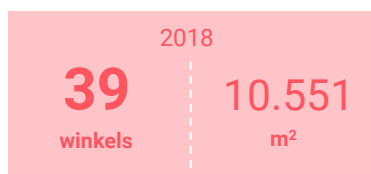
Binding

Afvloeiing

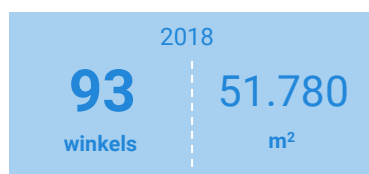
Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	33%	33%	31%
Afvloeiing offline	44%	48%	46%
Afvloeiing online	23%	20%	24%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	42%	40%	45%

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

## Dagelijkse artikelen



## Niet-dagelijkse artikelen



## Leegstand



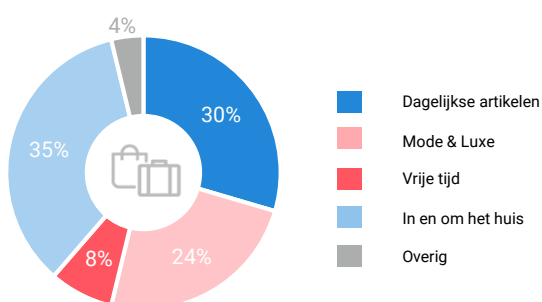
7%

5%

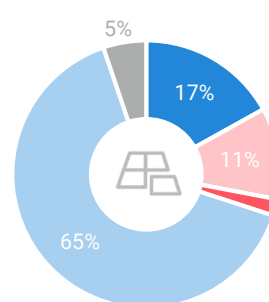
12%

6%

Verdeling winkels naar branche



Verdeling m<sup>2</sup> naar branche



	Aantal <b>winkels</b> per 1.000 inwoners	<b>dagelijkse artikelen</b>
	Aantal <b>winkels</b> per 1.000 inwoners	<b>niet-dagelijkse artikelen</b>
	Aantal <b>winkelmeters</b> per 1.000 inwoners	<b>dagelijkse artikelen</b>
	Aantal <b>winkelmeters</b> per 1.000 inwoners	<b>niet-dagelijkse artikelen</b>

gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
<b>1,4</b>	1,5	1,5
<b>3,3</b>	3,5	3,3
<b>379 m<sup>2</sup></b>	369 m <sup>2</sup>	350 m <sup>2</sup>
<b>1860 m<sup>2</sup></b>	1785 m <sup>2</sup>	1135 m <sup>2</sup>

## Waardering en vervoermiddel

Rapportcijfers winkelvevoorzieningen	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
<b>Totaal oordeel</b>	7,9	7,8	<b>7,9</b>	7,7	7,8
Winkelaaanbod	7,4	7,7	7,5	7,3	7,5
Sfeer en uitstraling	7,6	7,6	7,6	7,3	7,4
Veiligheid	8,1	8,0	8,1	7,8	7,9
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	8,1	8,0	8,1	7,8	7,9
Parkeermogelijkheden auto	8,2	8,5	8,3	7,8	8,3
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,0	8,1	8,1	7,6	8,1
Bereikbaarheid per auto	8,4	8,5	8,4	8,0	8,4
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,4	6,7	6,5	6,6	7,0
Horeca-aanbod	5,9	5,8	5,9	6,5	6,3
Evenementen	5,5	5,9	5,6	6,0	5,7
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	6,2	6,5	6,2	6,0	6,4

Vervoermiddel

