

Betrouwbaarheidsmarge lager dan 95% (minder dan 385 waarnemingen)



Benchmark



Inwoners:

13.500



Benchmark:

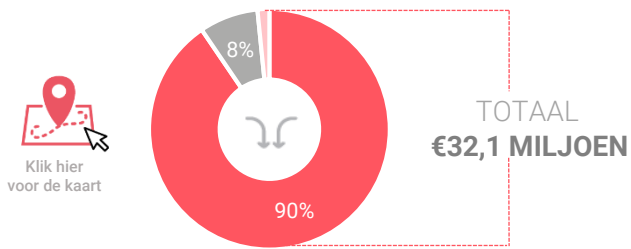
GEMEENTEN  
10.000 - 20.000

## Consumentenbestedingen detailhandel

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

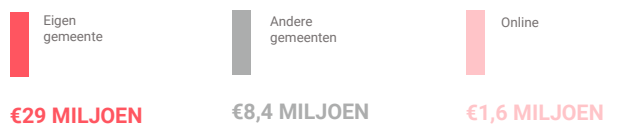
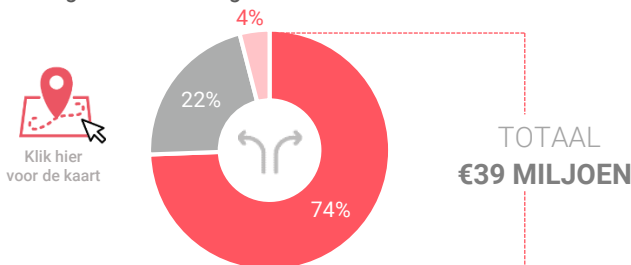
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

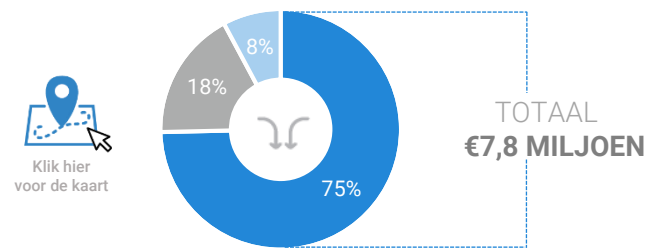
Afvloeiing

Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	74%	77%	72%
Afvloeiing offline	22%	23%	25%
Afvloeiing online	4%	1%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	10%	14%	16%

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

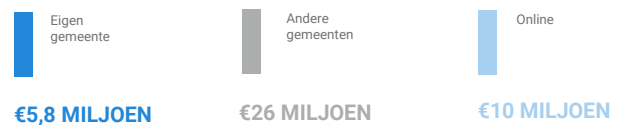
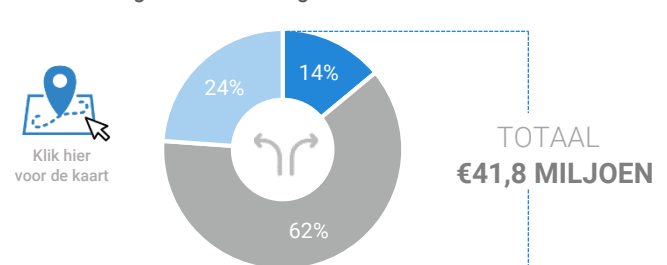
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



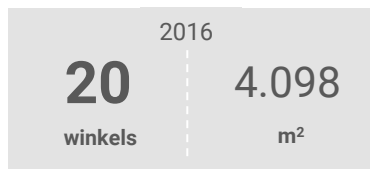
Binding

Afvloeiing

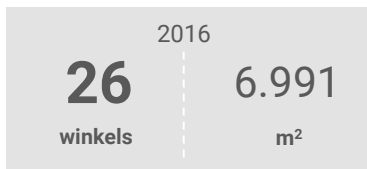
Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	14%	13%	20%
Afvloeiing offline	62%	66%	54%
Afvloeiing online	24%	21%	26%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	25%	29%	46%

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

## Dagelijkse artikelen



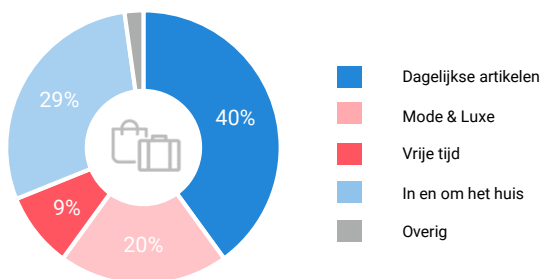
## Niet-dagelijkse artikelen



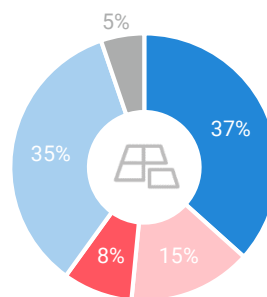
## Leegstand



Verdeling winkels naar branche



Verdeling m<sup>2</sup> naar branche



Icon	Metric	Color
	Aantal winkels per 1.000 inwoners	dagelijkse artikelen
	Aantal winkels per 1.000 inwoners	niet-dagelijkse artikelen
	Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners	dagelijkse artikelen
	Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners	niet-dagelijkse artikelen

	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Aantal winkels per 1.000 inwoners (dagelijks)	1,3	1,5	1,6
Aantal winkels per 1.000 inwoners (niet-dagelijks)	2	1,9	3,2
Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners (dagelijks)	306 m <sup>2</sup>	307 m <sup>2</sup>	331 m <sup>2</sup>
Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners (niet-dagelijks)	529 m <sup>2</sup>	523 m <sup>2</sup>	801 m <sup>2</sup>

## Waardering en vervoermiddel

Rapportcijfers winkelveorzieningen	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
<b>Totaal oordeel</b>	7,8	8,1	7,8	7,6	7,6
Winkelaaanbod	7,2	7,8	7,2	7,0	7,1
Sfeer en uitstraling	7,4	7,3	7,4	7,3	7,2
Veiligheid	7,9	8,0	7,9	7,9	7,8
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	8,1	7,9	7,8	7,8
Parkeermogelijkheden auto	7,4	8,2	7,5	7,5	7,6
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	7,6	7,8	7,6	7,9
Bereikbaarheid per auto	7,7	8,4	7,8	7,8	8,1
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,3	7,2	6,4	6,1	6,5
Horeca-aanbod	5,7	3,0	5,6	6,6	6,2
Evenementen	5,1	4,5	5,1	6,1	5,2
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	5,4	5,5	5,4	5,9	5,3

Vervoermiddel

