



Benchmark



Inwoners:

109.700



Benchmark:

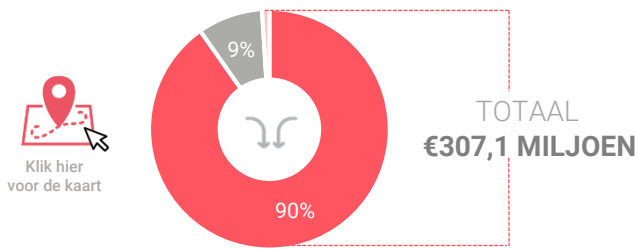
GEMEENTEN  
100.000 - 200.000

## Consumentenbestedingen detailhandel

### Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

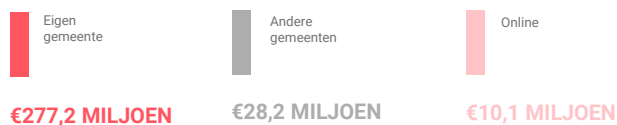
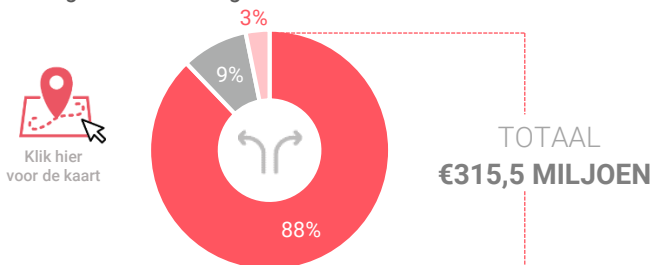
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

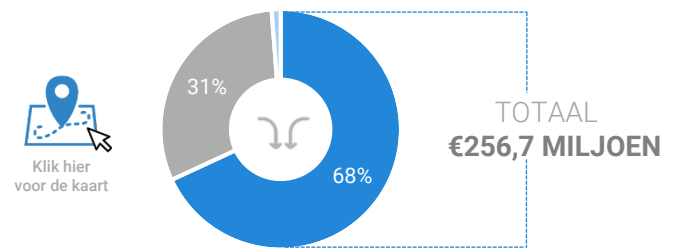
Afvloeiing

Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	88%	89%	90%
Afvloeiing offline	9%	10%	7%
Afvloeiing online	3%	1%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	10%	9%	11%

### Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

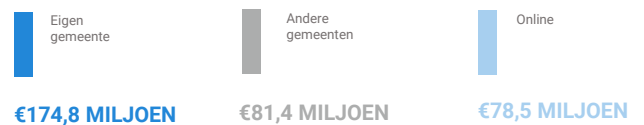
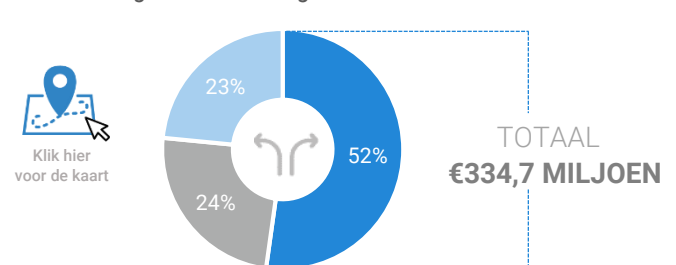
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



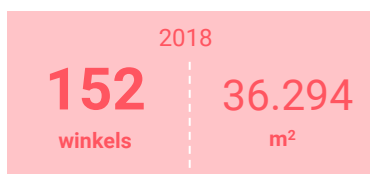
Binding

Afvloeiing

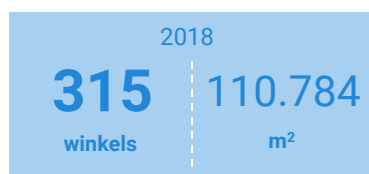
Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	52%	51%	56%
Afvloeiing offline	24%	28%	20%
Afvloeiing online	23%	21%	24%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	32%	33%	46%

# Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

## Dagelijkse artikelen



## Niet-dagelijkse artikelen



## Leegstand



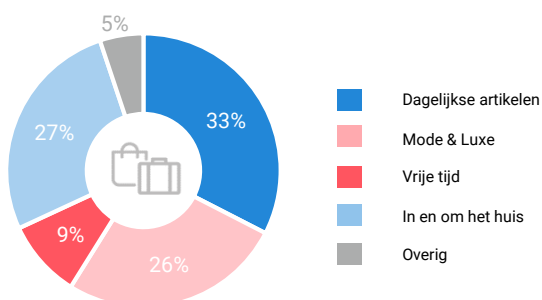
15%

10%

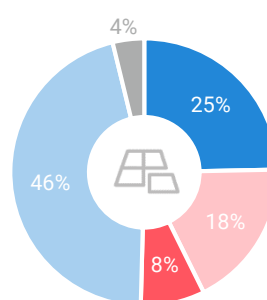
12%

8%

Verdeling winkels naar branche



Verdeling m<sup>2</sup> naar branche



	Aantal <b>winkels</b> per 1.000 inwoners	<b>dagelijkse artikelen</b>
	Aantal <b>winkels</b> per 1.000 inwoners	<b>niet-dagelijkse artikelen</b>
	Aantal <b>winkelmeters</b> per 1.000 inwoners	<b>dagelijkse artikelen</b>
	Aantal <b>winkelmeters</b> per 1.000 inwoners	<b>niet-dagelijkse artikelen</b>

gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
<b>1,4</b>	1,4	1,5
<b>2,9</b>	3,1	3,7
<b>331 m<sup>2</sup></b>	324 m <sup>2</sup>	363 m <sup>2</sup>
<b>1010 m<sup>2</sup></b>	1060 m <sup>2</sup>	1280 m <sup>2</sup>

## Waardering en vervoermiddel

Rapportcijfers winkelvevoorzieningen	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
<b>Totaal oordeel</b>	7,5	7,8	<b>7,6</b>	7,8	<b>7,5</b>
Winkelaanbod	7,1	7,6	7,2	7,6	7,1
Sfeer en uitstraling	6,9	7,4	7,0	7,4	7,0
Veiligheid	7,6	7,7	7,6	7,7	7,4
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,4	7,7	7,5	7,6	7,4
Parkeermogelijkheden auto	7,7	8,0	7,8	7,7	7,8
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,5	7,9	7,5	7,4	7,5
Bereikbaarheid per auto	7,9	8,2	7,9	7,8	8,0
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,7	7,3	6,8	7,2	6,9
Horeca-aanbod	6,4	6,9	6,5	6,9	6,6
Evenementen	6,2	6,7	6,3	6,4	6,2
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	5,8	6,6	5,9	6,5	6,2

Vervoermiddel

