



Benchmark



Inwoners:

32.500



Benchmark:

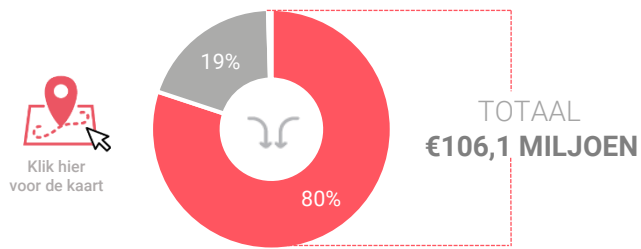
GEMEENTEN
20.000 - 35.000

Consumentenbestedingen detailhandel

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

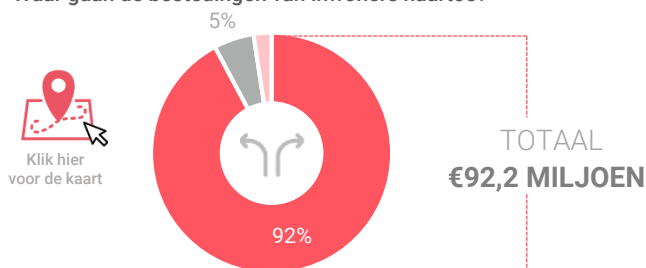
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

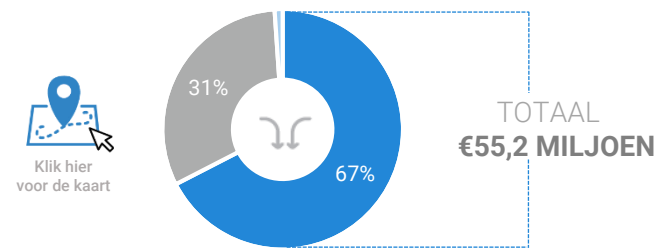
Afvloeiing

Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	92%	93%	82%
Afvloeiing offline	5%	6%	15%
Afvloeiing online	2%	1%	3%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	20%	16%	16%

Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

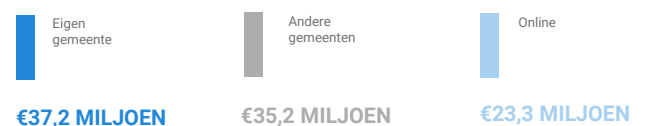
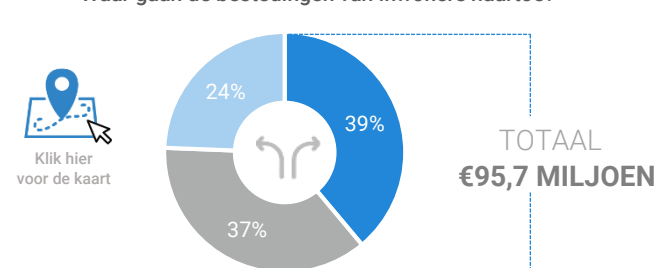
Waar komen bestedingen in de gemeente vandaan?



Binding

Toevloeiing

Waar gaan de bestedingen van inwoners naartoe?



Binding

Afvloeiing

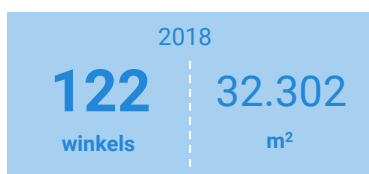
Vergelijking	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Koopkrachtbinding	39%	38%	31%
Afvloeiing offline	37%	40%	46%
Afvloeiing online	24%	21%	24%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente	33%	33%	45%

Winkelaanbod (Bron: Locatus, september 2018)

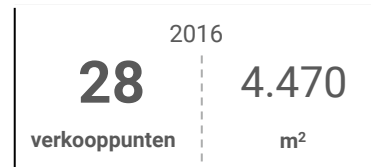
Dagelijkse artikelen



Niet-dagelijkse artikelen



Leegstand



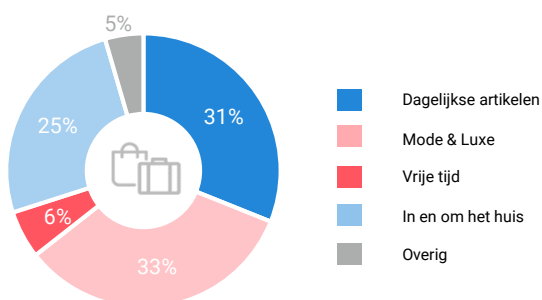
16%

10%

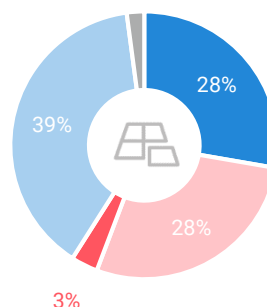
14%

9%

Verdeling winkels naar branche



Verdeling m² naar branche



Aantal **winkels** per 1.000 inwoners

dagelijkse artikelen



Aantal **winkelmeters** per 1.000 inwoners

dagelijkse artikelen

Aantal **winkels** per 1.000 inwoners

niet-dagelijkse artikelen

Aantal **winkelmeters** per 1.000 inwoners

niet-dagelijkse artikelen

	gemeente 2018	gemeente 2016	benchmark 2018
Aantal winkels per 1.000 inwoners (dagelijkse artikelen)	1,7	1,7	1,5
Aantal winkels per 1.000 inwoners (niet-dagelijkse artikelen)	3,8	3,7	3,3
Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners (dagelijkse artikelen)	381 m ²	352 m ²	350 m ²
Aantal winkelmeters per 1.000 inwoners (niet-dagelijkse artikelen)	993 m ²	977 m ²	1135 m ²

Waardering en vervoermiddel

Rapportcijfers winkelveorzieningen	inwoners	overige bezoekers	totaal	benchmark	totaal 2016
Totaal oordeel	7,8	8,1	7,9	7,7	7,5
Winkelaaanbod	7,4	8,0	7,6	7,3	7,1
Sfeer en uitstraling	7,7	7,7	7,7	7,3	7,1
Veiligheid	7,8	7,8	7,8	7,8	7,5
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	7,8	7,8	7,8	7,5
Parkeermogelijkheden auto	7,5	7,9	7,6	7,8	8,0
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,4	8,0	7,5	7,6	7,7
Bereikbaarheid per auto	8,1	8,5	8,2	8,0	8,3
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,4	7,0	7,3	6,6	7,5
Horeca-aanbod	6,5	6,9	6,6	6,5	5,8
Evenementen	6,2	6,2	6,2	6,0	5,8
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	6,7	6,9	6,8	6,0	6,0

Vervoermiddel

